Fiche signalétique de l'entreprise Lifesize

À PROPOS DE LIFESIZE

Lifesize est la seule enseigne qui propose des systèmes de visioconférence simples d'utilisation, dont le rendu est proche d'un entretien en personne. Fondée en 2003, puis acquise par Logitech en 2009, Lifesize continue de réinventer chaque jour le monde de la visioconférence en mettant en permanence l'accent sur l'innovation. Depuis la présentation de la vidéo haute définition en 2005, jusqu'à l'introduction de Lifesize® Cloud, la seule solution de visioconférence dématérialisée proposant une expérience connectée sur plusieurs dispositifs et salles de réunion, Lifesize continue de répondre aux besoins de ses clients en proposant des produits de visioconférence de haute qualité et fiables, à des prix abordables. Aujourd'hui, où que vous vous trouviez, il vous suffit de passer un appel vidéo pour assister à votre réunion.

L'EXPÉRIENCE CONNECTÉE

Lifesize est le seul fournisseur de collaboration vidéo à proposer une véritable « expérience connectée », qui permet à tout un chacun, où qu'il se trouve, de se connecter sur n'importe quel dispositif, même en salle de conférence.

- **À tout moment, en tout lieu, sur n'importe quel dispositif :** les solutions de collaboration vidéo de Lifesize sont disponibles sur le dispositif de votre choix, ainsi que dans toute salle de conférence, grâce à nos systèmes vidéo primés. Lifesize se distingue véritablement de ses concurrents par son intégration étroite aux systèmes vidéo de salle de conférence et à un modèle d'infrastructure soit dématérialisé, soit physique. Ainsi, vous pouvez passer des appels ou rejoindre des réunions depuis votre smartphone, votre tablette ou votre ordinateur portable. À vous de choisir !
- **Répond aux besoins de nos clients :** seul Lifesize propose à ses clients une gamme aussi riche de fonctionnalités tant en infrastructure dématérialisée qu'en infrastructure physique, et sans compromis. Quel que soit le modèle de déploiement vidéo choisi par les utilisateurs dans leur entreprise, Lifesize dispose de la solution la plus adaptée à leurs besoins. Grâce à notre gamme complète de produits adaptés aux infrastructures dématérialisées et physiques et nos systèmes vidéo particulièrement fiables, les clients ont toute la latitude de choisir la combinaison qui leur convient le mieux.
- **Adapté à votre façon de travailler :** Lifesize Cloud est la seule solution adaptée à toutes les façons de communiquer : appels instantanés ou programmés, appels directs ou « Meet-me », vidéo en tête-à-tête ou en groupe, ou encore appels vocaux. Contrairement à d'autres services, Lifesize va bien au-delà des simples services de communication en salle de réunion virtuelle et propose des systèmes assurant une collaboration plus vraie que nature.

L'INNOVATION EST AU CŒUR DE NOTRE ACTIVITÉ

- **2005 -** Tout premier système vidéo HD professionnel au monde
- **2007 -** Premier système vidéo HD proposé à moins de 5 000 $
- **2009 -** Premier système vidéo 1080 p
- **2010 -** Première solution dotée des fonctions de diffusion à bouton unique, d'enregistrement et d'autopublication
- **2011 -** Première plateforme d'infrastructure vidéo intégrée et virtualisée
- **2012 -** Premier MCU virtualisé et logiciel pour la collaboration vidéo. Premier téléphone tactile optimisé pour la collaboration vidéo HD. Première solution de visioconférence tout en un, installée en seulement quelques minutes
- **2013 -** Introduction de l'expérience « Smart Video™ », qui allie applications vidéo dotées de nombreuses fonctionnalités avec infrastructure intégrée et rapports entre les systèmes vidéo
- **2014 -** Première enseigne à proposer une véritable « expérience connectée », sur tous types de dispositifs, en infrastructure dématérialisée ou physique, en instantané ou programmé

QUELQUES DONNÉES INTÉRESSANTES

Année de création	2003
Acquisition par Logitech	2009
Bureau régional Amériques	Austin, Texas
Bureau régional Europe/Moyen-Orient/Afrique	Munich
Bureau régional Asie/Pacifique	Singapour
Directeur général	Craig Malloy
Nombre de pays desservis	Plus de 100
Nombre de partenaires	Plus de 1 800
Nombre de clients	Plus de 15 000
Nombre de système vidéo expédiés	Plus de 121 000

ÉQUIPE DIRIGEANTE

Craig Malloy	Directeur général
Casey King	Directeur général de la technologie
Michael Lovell	Directeurs général financier
Alan Hagedorn	Premier vice-président des opérations
Matt Collier	Vice-président, Amériques
Joe Bulger	Vice-président de l'ingénierie
Michael Helmbrecht	Vice-président du marketing produits
Megan Lueders	Vice-président du marketing international
Andreas Wienold	Vice-président international
Amy Downs	Vice-président du service à la clientèle

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

Les produits Lifesize sont vendus, par l'intermédiaire de canaux de distribution internationaux, à des entreprises de toutes tailles, actives dans des secteurs très diversifiés, notamment l'enseignement, les soins de santé, la finance, la fabrication, le gouvernement, la technologie, le transport et la vente.

CONTACT PRESSE

Julie Steele
Responsable des communications d'entreprise
Adresse électronique : pr@lifesize.com

LOGITECH

En 2009, Logitech a acheté Lifesize dans la perspective d'élargir sa gamme et de proposer des solutions de collaboration vidéo HD professionnelles aux entreprises, partout dans le monde. Logitech est un leader mondial des produits de connexion numérique. Créée en 1981, Logitech International est une société anonyme suisse, inscrite au SIX Swiss Exchange (LOGN) et au Nasdaq Global Select Market (LOGI). www.logitech.com

SIÈGE SOCIAL
Austin, Texas, États-Unis
+1 512 347 9300
Numéro vert aux États-Unis
+1 877 543 3749

BUREAU RÉGIONAL EUROPE/ MOYEN-ORIENT/AFRIQUE
Munich, Allemagne +49 89 20 70 76 0
Numéro vert en Europe
+00 8000 999 09 799

BUREAU RÉGIONAL ASIE/ PACIFIQUE
Singapour
+65 6303 8370

www.lifesize.com
E-mail info@lifesize.com

© 2014 Lifesize, une division de Logitech. Tous droits réservés. Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Lifesize est une marque commerciale, déposée ou non, de Logitech. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

LS_Corporate-Fact-Sheet_A4_0614