LifeSize® Results™

A CUSTOMER SUCCESS STORY

FURNITURE MANUFACTURER

Importante fabricante de muebles francés elige sistema de videoconferencias HD para conectar todas sus tiendas

Una conocida empresa de diseño de muebles implementó un nuevo sistema de comunicación para facilitar la colaboración entre establecimientos dispersos por todo el país

Organización

Fabricante de muebles y accesorios, Francia

Mobiliario y decoración simple, original y asequible. Ésa es la filosofía de uno de los principales fabricantes de muebles y accesorios de hogar en Francia. Impulsada por la idea de ofrecer la decoración soñada por cada cliente, la empresa proporciona todo lo requerido por los consumidores para crear espacios personalizados: mantelerías y vajillas, ropa de cama, sofás, butacas, decoración mural y accesorios. Desde su fundación, obra de cuatro jóvenes entusiastas del diseño en la década de 1980, ha ido expandiéndose hasta emplear a más de 2.000 asociados distribuidos en más de 25 establecimientos. Y tiene prevista la apertura de otro establecimiento que, con un área de más de 1.000 metros cuadrados, será el mayor de todos ellos. Los más de 15.000 productos de la empresa han equipado hogares en todo el país. Con una firme implantación en el mercado actual, esta empresa de diseño y mobiliario puede esperar un crecimiento exponencial en años venideros.

EL RETO

Con más de 25 establecimientos en distintas partes de Francia, una importante empresa de muebles necesita un medio que facilite la colaboración entre ellos, sin restricciones geográficas.

LA SOLUCIÓN

La empresa instala terminales LifeSize® Express 200™ en los establecimientos y LifeSize® Bridge™ para permitirles mantener llamadas entre varios participantes

RESULTADOS

Los empleados utilizan tecnología de videoconferencias varias horas al día. La adopción del sistema fue un proceso realmente sencillo, gracias al carácter intuitivo de los productos de LifeSize.

El reto

Dada la rápida expansión de la empresa, se necesitaba una forma de conectar ubicaciones diseminadas por todo el país. “Tenemos que estar más cerca de nuestros clientes desde un punto de vista geográfico, y a la vez mantener la proximidad entre las oficinas centrales y los empleados”, explicó uno de sus directivos. Consciente de la importancia de las comunicaciones cara a cara, la empresa decidió evaluar algunas de las marcas principales de soluciones de videoconferencia. El equipo encargado de la evaluación centró su atención en atributos clave como la calidad de las imágenes HD, la facilidad de uso y el coste. Otro factor considerado por la dirección fue el ancho de banda. “Era importante que el sistema funcionara satisfactoriamente con cualquier ancho de banda, ya que hay variaciones de unos establecimientos a otros”, puntualizaron.

Requisitos clave:

Facilidad de uso: Un sistema de vídeo tan sencillo como para permitir su uso a diario, por cualquier persona de la empresa.

Calidad HD: Calidad HD de máxima nitidez, para una colaboración natural entre ubicaciones.

Flexibilidad de ancho de banda: Algunos establecimientos disponen de un ancho de banda superior al de otros. Por esa razón, el sistema de vídeo debía ser capaz de acomodar cualquier velocidad.

“Estamos muy satisfechos con las videoconferencias y sus ventajas. La optimización del ancho de banda es excelente y estamos encantados de haber elegido LifeSize“.

La solución

Después de evaluar las principales soluciones de videoconferencia del mercado, la empresa adquirió terminales LifeSize® Express 200™ para sus establecimientos. Además de proporcionar la calidad HD requerida, el producto también incluía funciones para compartir datos con las que los equipos pueden intercambiar presentaciones en cuestión de segundos. Además de los terminales, el fabricante adquirió LifeSize® Bridge™, una unidad de control multipunto (MCU) que permite llamadas entre 16 o 48 puntos. LifeSize® Bridge™ aporta a las empresas una flexibilidad excepcional. La solución puede ofrecer calidad superior en montajes estándar, con cualquier velocidad, resolución, configuración o puerto, sin detrimento de la alta definición. Con LifeSize® Bridge™, la empresa puede conectar entre sí todos los establecimientos en una misma llamada, de forma fácil y eficaz y con total claridad. La tecnología LifeSize ha dotado a la empresa de una útil herramienta para la comunicación con establecimientos, distribuidores y otros colaboradores.

Los resultados

Dado que a pesar de su tamaño la empresa aún se considera a sí misma como una gran familia, la comunicación ha mejorado con el uso de vídeo HD. Los empleados y los equipos directivos pueden colaborar como si estuvieran en la misma sala. Ya sea para crear un catálogo, diseñar un producto innovador o formar a empleados y distribuidores, la comunicación con vídeo es fluida y eficaz. La transición de llamadas de audio a llamadas con vídeo fue un proceso fácil para los empleados debido al carácter intuitivo de la tecnología LifeSize. Como resultado, la empresa mantiene videoconferencias a diario y la productividad es mayor que nunca. “Estamos muy satisfechos con las videoconferencias y sus ventajas”, declaró el director de uno de los establecimientos. “La optimización del ancho de banda es excelente y estamos encantados de haber elegido LifeSize”.

LifeSize®
A division of Logitech

© 2011 Logitech. All rights reserved. Information contained in this document is subject to change without notice. LifeSize is the registered trademark or trademark of Logitech. All other trademarks are the property of their respective owners.

LifeSize Communications:
1601 S. Mopac Expressway
Suite 100
Austin, Texas 78746 USA

Phone: +1 512 347 9300
Fax: +1 512 347 9301
Email: info@lifesize.com
www.lifesize.com

EMEA:
LifeSize Europe
LifeSize Communications, Ltd.
Phone: 00 8000 999 09 799
www.lifesizehd.es

APAC:
LifeSize Asia Pacific
Phone: +65 6303 8370