A Customer Success Story

LifeSize® Results

Goodbaby Group wählt LifeSize für globale Zusammenarbeit durch Videokommunikation

Goodbaby

Chinas größter Hersteller für Kinderprodukte setzt LifeSize Lösungen ein, um weltweit verschiedene Abteilungen face-to-face zu vernetzen.

Unternehmen

Die 1989 gegründete Goodbaby Group mit Sitz in Kunshan City ist Chinas größter und der weltweit führende Anbieter von Produkten für Kleinkinder und Kinder, z.B. Kinderwagen, Autositze und Kindersicherheitsprodukte.

Das Unternehmen hat Abnehmer in über 70 Ländern und Regionen der Welt.

Goodbaby Group besitzt derzeit weltweit fünf Forschungs- und Entwicklungszentren, 11 Tochterunternehmen, 35 Niederlassungen und mehr als 20.000 Mitarbeiter.

Goodbaby ist der weltgrößte Lieferant von Kinderwagen und die bekannteste Marke für Kinder-Gebrauchsartikel in China. Darüber hinaus gehört Goodbaby zu den führenden Einzelhandelsunternehmen Chinas.

Herausforderung

Eine Kommunikationslösung musste gefunden werden, die kristallklare Audio- und Videoübertragungen mit hoher Bandbreite und eine benutzerfreundliche, intuitive Benutzeroberfläche bietet. Außerdem mussten Skizzen und technische Zeichnungen in Echtzeit mit Abteilungsleitern in aller Welt austauschbar sein – so als ob sie am gleichen Konferenztisch säßen.

Lösung

Nach einer sorgfältigen Evaluation, wurden in den wichtigsten Goodbaby-Büros und Design-Zentren in den USA, China, Japan und Europa mehr als 10 LifeSize® Express™- und LifeSize® Room 200™-HD-Videokommunikationslösungen installiert.

Ergebnisse

Schneller ROI (3 Monate) durch globale Kostensenkungen von Geschäftsreisen, Effizienz in den Produktion- sowie Design-Zentren wurde gesteigert, interne Kommunikation und Zusammenarbeit wurde über alle Abteilungen hinweg verbessert.

Die Herausforderung

Für das Unternehmen ist ständige Kommunikation und enge Zusammenarbeit mit den Niederlassungen in ganz Japan, den Niederlanden, den USA und China unerlässlich. Schon seit nahezu einem Jahrzehnt setzt das Unternehmen Videokonferenzen ein. Die erste diesbezügliche Investition galt den F.u.E.-Zentren in China und den USA und hatte ein Volumen von über 100.000USD. Doch funktionierten diese Altsysteme nicht immer zufriedenstellend. Hohe Kosten, Probleme mit der Audio- und Video-Synchronisation und Schwierigkeiten bei der Bedienung veranlassten die Goodbaby Group schließlich, wieder zu den traditionellen Kommunikationstechniken zurückzukehren: Telefon, E-Mail und persönliche Besuche. Natürlich war auch das nicht ideal. Enge Zusammenarbeit zwischen den in aller Welt tätigen Teams von Goodbaby ist essenziell wichtig. Das Unternehmen wuchs, und damit nahm auch der Bedarf an täglichen Gesprächen zwischen Einzelpersonen sowie am interkontinentalen Austausch zwischen Design-, F.u.E.- und Management-Teams über Entwicklungs- und Technikfragen zu. Goodbaby erkannte, dass es an der Zeit war, eine Dauerlösung zu finden. Man brauchte eine Kommunikationslösung, die kristallklare Audio- und Videoübertragungen mit hoher Bandbreite und eine benutzerfreundliche, intuitive Benutzeroberfläche bot. Die Designer in den USA mussten Skizzen und technische Zeichnungen in Echtzeit mit Abteilungsleitern in China austauschen können, als ob sie am gleichen Konferenztisch säßen. Führungskräfte in Japan mussten persönlich mit Werksleitern in China sprechen können.

"Kommunikation ist heute weit mehr als eine Konferenzschaltung oder ein Besuch per Flugzeug – heute erfolgt sie in Form von Videokonferenzen."

- MICHAEL QU, VIZEPRÄSIDENT GLOBAL OPERATIONS, GOODBABY GROUP

Hauptanforderungen der Goodbaby Group:

Hervorragende Qualität: Naturgetreue, kristallklare HD-Videoqualität als Voraussetzung für eine aussagekräftige, unzweideutige Kommunikation

Hohe Flexibilität: Einfache Bereitstellung an allen Standorten, einfache Bedienung, integrierte Funktionen für Zusammenarbeit, damit alle über den gleichen Informationsstand verfügen

Hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis: Der große Bedarf an Videosystemen in den Büros machte ein aus der Investitionsperspektive solides Kommunikationssystem erforderlich.

Die Lösung

Die Cannondale Bicycle Corporation, ein bewährter Fertigungspartner, der LifeSize-Lösungen einsetzt, erkannte den Bedarf der Goodbaby Group an einer leistungsfähigen Kommunikationslösung und empfahl den Top-Managern von Goodbaby LifeSize HD-Video. Nach gründlicher Prüfung der Produkte entschied sich die Goodbaby Group für LifeSize als bestgeeignete Lösung für die gegebene Bedarfssituation. Bald darauf wurden in den wichtigsten Goodbaby-Büros und Design-Zentren in den USA, China, Japan und Europa mehr als 10 LifeSize® Express™- und LifeSize® Room 200™-HD-Videokommunikationssysteme installiert. „Wir sind sehr froh, dass wir uns für die Anschaffung der LifeSize-Systeme entschieden haben," meinte Michael Qu, Vizepräsident Global Operations bei der Goodbaby Group. „Jetzt kann sich die Konzernleitung jeden Monat mit dem Präsidenten zu einer Konferenz treffen. Vorher mussten wir entweder Telefon-

Konferenzschaltungen vornehmen, oder ich musste mich mit dem Protokoll begnügen, wenn ich nicht persönlich zur Besprechung erscheinen konnte. Mit LifeSize ist die Kommunikation praxisfreundlich und völlig nahtlos."

Headquarters
Austin, Texas, USA
+1 512 347 9300
Toll Free US +1 877 543 3749

EMEA Headquarters
Munich, Germany
+49 89 20 70 76 0
Toll Free Europe +00 8000 999 09 799

www.lifesize.com
E-mail info@lifesize.com

APAC Regional Office
Singapore
+65 6303 8370

LifeSize®
A division of Logitech

Delivering the Ultimate Communication Experience

© 2013 Logitech. All rights reserved. Information contained in this document is subject to change without notice. LifeSize is the registered trademark or trademark of Logitech. All other trademarks are the property of their respective owners.

CS_Goodbaby_DE_0813