LifeSize® Results™

A CUSTOMER SUCCESS STORY

SCHÜCO

Kommunikation ändern, Netzwerke erweitern

Schüco setzt auf HD-Videokonferenzsysteme von LifeSize

Das Unternehmen

Schüco International KG, Bielefeld, Deutschland

Mit Schaufenstern und Fassadenelementen aus Aluminium begann 1951 der Aufstieg von Schüco. Heute gehört das Unternehmen zu den führenden Anbietern von so genannten Gebäudehüllen. Das Produktsortiment umfasst neben Fenstern, Türen und Fassadenkomponenten mittlerweile sogar Solarlösungen. Mit Niederlassungen in 75 Ländern, 5500 Mitarbeitern und einem Umsatz von rund 2,5 Milliarden Euro ist aus dem ostwestfälischen Mittelständler längst ein Global Player geworden. Unter dem Leitsatz „Grüne Technologie für den blauen Planeten" arbeitet Schüco seit langer Zeit intensiv an der CO^2 Reduktion von Gebäuden.

Die Herausforderung

Angesichts seiner vielfältigen Aktivitäten ist der Konzern ständiger Ansprechpartner von Architekten, Ingenieuren, Baufirmen, Solarinstallateuren, Investoren und Bauherren. Eine effiziente Kommunikation gehört zu den geschäftskritischen Faktoren.

Grund genug für die Verantwortlichen, sich ausführlich mit dem Markt für Videokonferenzlösungen zu beschäftigen. Technische Erfahrungen konnte das Unternehmen auf diesem Gebiet bereits verbuchen – wenngleich diese aus den Kindertagen der Videokommunikation stammten.

In den 90er Jahren hat sich Schüco ein ISDN-Videokonferenzsystem angeschafft, welches vorrangig für die Kommunikation mit den USA eingesetzt werden sollte. Die Darstellungsqualität auf den damaligen Röhrenfernsehern war ausgesprochen gering und störungsanfällig. Das Bild verpixelte und der Ton zum Videosignal war nicht synchron. Zudem gestaltete sich das Handling mit mehreren Fernbedienungen sehr kompliziert. Für eine effiziente Kommunikation war die Technik nicht zu nutzen.

Als sich in immer mehr Bereichen des Lebens Videos in HD-Qualität etablierten, beschloss Schüco, das Thema erneut aufzugreifen. Jetzt schien den Verantwortlichen des Unternehmens die Zeit reif, über das Netz mit vielen Teilnehmern in höchster Auflösung zu kommunizieren. Vor der Auswahl einer geeigneten Lösung startete das Systemhaus einen ausführlichen Evaluierungsprozess, bei dem Schüco die Anforderungen in einem Pflichtenheft zusammenfasste.

HERAUSFORDERUNG

Schüco suchte eine effiziente Kommunikationslösung, die den Konzern mit Architekten, Ingenieuren, Baufirmen, Solarinstallateuren, Investoren und Bauherren verlässlich verbindet.

LÖSUNG

Heute setzt das Unternehmen die Lösungen LifeSize® Express™, LifeSize® Team™ und LifeSize® Room™ in 45 Ländern ein, in denen rund 63 Installationen zum Einsatz kommen.

ERGEBNIS

Jede Abteilung freut sich über die einfach zu nutzenden Systeme mit der Möglichkeit des Content Sharing. Zusätzlich konnte Schüco das Reiseaufkommen reduzieren und führt heute per HD-Video sogar große internationale Meetings mit bis zu 25 Ländern durch.

Die Lösung

Gefragt war vor allem eine Lösung, die auch in weniger gut mit dem Internet erschlossenen Gegenden keine Probleme bereitet. In jedem Land gibt es Gebiete, bei denen die Breitbandversorgung (DSL) noch erheblich zu wünschen übrig lässt. Selbst in einzelnen Bereichen rund um den Hauptsitz des Unternehmens sind teilweise nur ADSL-Verbindungen mit 1000 Kbit möglich. Schwachstelle in vielen dieser Problemregionen sind vor allem die niedrigen Upload-Geschwindigkeiten. Vereinzelt betragen sie nicht mehr als 120 Kbit. Viele Videokonferenzsysteme kommen mit einer solch niedrigen Bandbreite nicht klar.

Ausgesprochen wichtig war den Schüco-Entscheidern auch eine möglichst einfache und unkomplizierte Bedienung. Ohne Hilfe durch IT-Personal sollte jeder Mitarbeiter in der Lage sein, eine Videokonferenz zu starten und an ihr teilzunehmen. Für reibungslose Konferenzen war zudem gefordert, dass sich Dateien wie etwa Powerpoint-Präsentationen während der Videokonferenz auf elegante Weise einbinden lassen.

Angesichts dieser Punkte schmolz das Feld der Anbieter schnell zusammen. Es blieben letztlich nur zwei Hersteller im Rennen, deren Produkte Schüco einer genaueren Prüfung unterzog. Vollends überzeugen konnten die Lösungen von LifeSize, einem Tochterunternehmen des Schweizer Logitech-Konzerns. Doch nicht nur die Features stimmten, auch in Sachen Preis-Leistungs-Verhältnis lag LifeSize weit vorn.

Heute setzt das Unternehmen die Lösungen LifeSize® Express™, LifeSize® Team™ und LifeSize® Room™ in 45 Ländern ein, in denen rund 63 Installationen zum Einsatz kommen. Die drei Produkte sind sehr gut aufeinander abgestimmt und passen Schüco zufolge perfekt zu den Bedürfnissen des Unternehmens. Obwohl die ersten Meetings über Video für die Mitarbeiter ungewohnt waren, zeigten sich die Vorteile im wahrsten Sinne des Wortes sofort.

Die Situation heute

Die anfängliche Skepsis hat sich mittlerweile extrem gewandelt. Heute ist es nur mit Reservierung möglich, einen der Meetingräume mit LifeSize-Technik zu bekommen, so intensiv werden die Systeme bei Schüco genutzt.

Dabei ist es mittlerweile das komplette Unternehmen, das die Vorteile der Videokonferenzen nicht mehr missen möchte: Die Geschäftsleitung und der Vertrieb stimmen sich mit Auslandsniederlassungen ab, die Personalabteilung führt Vorstellungsgespräche und die kaufmännischen Bereiche kommunizieren ebenfalls weltweit. Jede Abteilung freut sich über die einfach zu nutzenden Systeme mit der Möglichkeit des Content Sharing. Das Reiseaufkommen konnte Schüco dank der HD-Videokonferenzen reduzieren. Die Zeit in Taxis, Flugzeugen und Wartehallen kann einfach nicht produktiv genutzt werden. Sogar große internationale Meetings mit bis zu 25 Ländern werden heute regelmäßig durchgeführt, um unternehmensrelevante Themen schnell und umfassend zu kommunizieren!

Schüco macht die Vorteile des LifeSize-Systems jenseits der Unternehmensgrenzen bekannt: Heute erfolgt auch die Kommunikation mit den Schüco-Partnern – Architekten, Verarbeitern, Investoren, Bauherren und Lieferanten – in vielen Fällen über das Videokonferenzsystem. Schüco diskutiert heute ganz unkompliziert mit ihren Partnern über Objekte, Architektur und Systeme. Das ermöglicht eine viel intensivere Kundenbeziehung und verschafft dem Unternehmen einen deutlichen Wettbewerbsvorteil. Derart überzeugt von den Vorteilen des Systems hat Schüco klare Vorstellungen über die weitere Entwicklung: In ihrem Zukunftsszenario kann jeder Schüco Mitarbeiter und Partner die komfortable Videokommunikationstechnik in HD-Qualität nutzen.

LifeSize®
A division of Logitech

© 2011 Logitech. All rights reserved. Information contained in this document is subject to change without notice. LifeSize is the registered trademark or trademark of Logitech. All other trademarks are the property of their respective owners.

LifeSize Communications:
1601 S. Mopac Expressway
Suite 100
Austin, Texas 78746 USA

Phone: +1 512 347 9300
Fax: +1 512 347 9301
Email: info@lifesize.com
www.lifesize.com

EMEA:
LifeSize Europe
LifeSize Communications, Ltd.
Phone: 00 8000 999 09 799
www.lifesizehd.de

APAC:
LifeSize Asia Pacific
Phone: +65 6303 8370