LifeSize® Results™

A CUSTOMER SUCCESS STORY

SCHÜCO

Schüco utiliza los sistemas de videoconferencia en HD de LifeSize para optimizar las comunicaciones con clientes y partners

Las soluciones de vídeo de LifeSize permiten unas relaciones más estrechas con los clientes y ofrecen a Schüco una ventaja competitiva decisiva

Organización

Schüco International KG, Bielefeld, Alemania

Schüco se fundó en 1951 y en sus inicios se dedicaba a la fabricación de elementos de aluminio para escaparates y fachadas. En la actualidad, la empresa es uno de los principales proveedores de estructuras constructivas con una gama de productos que abarca no sólo elementos de ventanas, puertas y fachadas, sino soluciones solares.

Con sedes en 75 países, 5 000 empleados y ventas que rondan los 2 500 millones euros, esta mediana empresa de Westfalia Oriental, Alemania, se ha establecido como uno de los grandes en todo el mundo.

El reto

Como la empresa tiene una gama tan amplia de actividades, sus empleados deben estar en contacto constante con arquitectos, ingenieros, empresas de construcción y de instalación de paneles solares, inversores y responsable de obras en todo el mundo. Por consiguiente, una comunicación eficiente es de vital importancia para el éxito del negocio.

Para resolver este problema, el equipo de dirección de Schüco decidió analizar detenidamente las soluciones de videoconferencia disponibles en el mercado. La empresa ya tiene cierta experiencia técnica en este campo, aunque fue en los comienzos de las comunicaciones con vídeo. En los años 90, Schüco adquiere un teléfono ISDN para probarlo y tener una idea de las opciones que existían. Sin embargo, el uso del teléfono nunca sobrepasó la fase de pruebas.

La calidad de la pequeña pantalla era terrible y se producían errores constantes. La imagen era inestable, el sonido se perdía del todo o perdía la sincronización con la señal de vídeo.

Al ver que el vídeo de calidad HD se establecía en un número creciente de aspectos de la vida diaria, Schüco decidió afrontar al problema una vez más. El equipo de dirección decidió que se daban las condiciones para unas comunicaciones de calidad máxima por Internet con muchos participantes.

Antes de seleccionar un sistema apropiado, el especialista en fachadas comenzó un proceso detallado de evaluación en el que el equipo de Schüco debía recopilar sus requisitos en una especificación de rendimiento.

EL RETO

Schüco buscaba un sistema de vídeo en HD eficiente y fiable para comunicarse con arquitectos, ingenieros, empresas de construcción, instaladores de paneles solares, inversores y clientes en todo el mundo.

LA SOLUCIÓN

En la actualidad, la empresa cuenta con terminales LifeSize® Express™, LifeSize® Team™ y LifeSize® Room™ en 45 países, en los que se utilizan más de 60 instalaciones.

LOS RESULTADOS

Todos los departamentos están encantados con el uso sencillo de los sistemas. Además, Schüco ha podido reducir los gastos en viajes y realizar una importante reunión internacional con participantes en 25 países mediante la tecnología de vídeo en HD.

La solución

El principal objetivo de Schüco era adquirir una solución de vídeo en HD que no causara problemas en áreas con un limitado ancho de banda de Internet. Este problema no se limitaba a las sedes más pequeñas en los países en vías de desarrollo. Incluso en naciones industrializadas, todavía existen regiones en las que el acceso a Internet de banda ancha no son tiene el suficiente caudal. De hecho, incluso el acceso en algunas secciones de la oficina principal de la empresa está restringido a 1 000 Kbps.

Además, las bajas velocidades de carga constituyen un punto débil particular en muchas de estas regiones problemáticas. A veces están restringidas a no más de 120 Kbps, un ancho de banda insuficiente para muchos sistemas de videoconferencias.

Un uso extremadamente sencillo también era prioritario en la toma de una decisión en Schüco. Cualquier empleado debía ser capaz de iniciar y participar en una videoconferencia sin la ayuda del personal de TI. Para garantizar un buen funcionamiento de las conferencias, otro requisito era que los archivos como las presentaciones en PowerPoint pudieran distribuirse y reproducirse con elegancia utilizando el sistema.

Como los requisitos de Schüco eran tan específicos y requerían una gama completa de soluciones, el número de posibles proveedores se redujo enseguida a sólo tres, cuyos productos Schüco sometió entonces a otras evaluaciones. Sólo las soluciones de LifeSize, una división de Logitech, resultaron totalmente convincentes.

Las características de los sistemas de LifeSize no eran el único atractivo, también ofrecía la mejor relación calidad-precio, con diferencia.

Ahora la empresa utiliza terminales LifeSize® Express™, Team™ y Room™ en 45 países, para un total de 60 instalaciones. Según Schüco los tres productos se coordinan de manera excelente y satisfacen sus necesidades a la perfección.

Las primeras videoconferencias resultaron una experiencia inusual para los empleados. Las ventajas se hicieron inmediatamente evidentes, en todo el sentido de la palabra para dichos empleados.

Los resultados

El escepticismo inicial se ha disipado y LifeSize ha disfrutado de una cálida acogida en Schüco, siendo la demanda tal, que las salas de reuniones con tecnología LifeSize tienen que reservarse.

De hecho, nadie en la empresa quiere prescindir de las ventajas de las videoconferencias. Por ejemplo, los equipos de dirección y ventas lo utilizan para las coordinaciones con las sedes internacionales, Recursos Humanos realiza sus entrevistas por este medio y las unidades comerciales incluso lo usan para comunicarse con los auditores. Se utiliza absolutamente en todo. Todos los departamentos muestran satisfacción cuando pueden usar el sistema LifeSize en vez de una llamada con audio.

Las videoconferencias en HD también han reducido drásticamente los gastos en viajes de Schüco. En el pasado, días enteros de trabajo se perdían en viajes de la empresa. No había manera de que el tiempo que se pasaba en taxis, volando y en los aeropuertos se pudiera aprovechar de forma productiva. Ahora el coste del sistema de conferencias se ha recuperado después de tan solo una reunión internacional importante.

Schüco promueve ahora las ventajas del sistema LifeSize más allá de sus fronteras corporativas al utilizarlo para comunicarse con arquitectos, clientes y otras empresas en muchos casos. Los componentes más complejos de la cartera de productos de Schüco resultan ahora mucho más efectivos en un vídeo. Pueden hablar de objetos, modelos y piezas sin ningún problema, con lo que crean una relación mucho más intensa con los clientes y contando con una ventaja competitiva decisiva.

Las ventajas del sistema son tan convincentes que la directriz de la empresa es ir hacia el uso en calidad HD mediante el uso de los sistemas LifeSize".

LifeSize®
A division of Logitech

© 2011 Logitech. All rights reserved. Information contained in this document is subject to change without notice. LifeSize is the registered trademark or trademark of Logitech. All other trademarks are the property of their respective owners.

LifeSize Communications:
1601 S. Mopac Expressway
Suite 100
Austin, Texas 78746 USA

Phone: +1 512 347 9300
Fax: +1 512 347 9301
Email: info@lifesize.com
www.lifesize.com

EMEA:
LifeSize Europe
LifeSize Communications, Ltd.
Phone: 00 8000 999 09 799
www.lifesizehd.es

APAC:
LifeSize Asia Pacific
Phone: +65 6303 8370