

## Schüco utilise les systèmes de visioconférence HD LifeSize pour optimiser les communications avec ses clients et ses partenaires

Les solutions vidéo de LifeSize renforcent la relation client et assurent à Schüco un avantage concurrentiel stratégique

### Présentation de la société

#### Schüco International KG, Bielefeld, Allemagne

A l'époque de sa création en 1951, la société Schüco fabriquait des vitrines et des éléments de façade en aluminium. Aujourd'hui, Schüco est leader sur le marché de l'enveloppe du bâtiment de pointe et possède une expertise en solutions solaires, portes, fenêtres et façades.

Avec 5 000 employés travaillant dans 75 pays et un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros, l'ancienne PME basée en Westphalie de l'Est en Allemagne s'est véritablement imposée au niveau mondial.



### Défi

Etant donné la variété des activités de la société, les employés de Schüco doivent sans cesse échanger avec des architectes, des ingénieurs, des entreprises de construction, des entreprises d'installations solaires, des investisseurs et des conducteurs de travaux du monde entier. Dans de telles conditions, une bonne communication est essentielle pour atteindre ses objectifs.

Afin de résoudre ce problème, l'équipe dirigeante de Schüco a décidé d'étudier de plus près les solutions de visioconférence actuellement disponibles sur le marché. La société avait déjà une expérience technique dans ce domaine, même si elle remontait aux débuts de la communication vidéo. Ainsi, dans les années 1990, la société Schüco a fait l'acquisition d'un téléphone ISDN pour le tester et évaluer les options disponibles. Toutefois, l'utilisation du téléphone n'a jamais dépassé le stade du simple test.

La qualité du petit affichage était très médiocre et les pannes étaient monnaie courante. L'image tremblait et il arrivait que le son soit complètement coupé ou désynchronisé avec le signal vidéo.

Alors que la vidéo de qualité HD commence à se généraliser dans de nombreux domaines, Schüco décide de se pencher à nouveau sur ce problème de communication. L'équipe dirigeante choisit alors d'adopter un système permettant des communications vidéo de qualité supérieure avec plusieurs participants, via Internet.

Avant de faire son choix, le spécialiste des façades entame un processus d'évaluation élaboré qui permettra de rédiger une spécification de performances.



### DÉFI

Schüco recherchait un système vidéo HD fiable et efficace pour communiquer avec des architectes, des ingénieurs, des entreprises de construction, des entreprises d'installations solaires, des investisseurs et des clients du monde entier.



### SOLUTION

Aujourd'hui, la société utilise les terminaux LifeSize® Express™, LifeSize® Team™ et LifeSize® Room™ dans 45 pays, et compte actuellement plus de 60 installations.



### RÉSULTAT

Tous les services sont séduits par la simplicité d'utilisation des systèmes. En outre, Schüco a pu réduire ses coûts de déplacement et mener des conférences internationales réunissant plus de 25 pays en vidéo HD.



## Solution

L'objectif principal de Schüco était d'acquérir une solution vidéo HD qui pourrait être utilisée sans problème dans les régions où la bande passante est limitée. En effet, ce problème n'affectait pas uniquement les filiales plus petites situées dans des pays en voie de développement mais également dans les pays industrialisés où il existe encore des régions qui ont difficilement accès au haut débit. En réalité, même certaines régions proches du siège de la société sont limitées à une vitesse de 1 000 kbps.

La caractéristique la plus problématique de ces régions reste la faible vitesse de téléchargement. Dans ces régions, la bande passante est parfois limitée à 120 kbps, ce qui s'avère insuffisant pour de nombreux systèmes de visioconférence.

Une des autres priorités pour les décideurs de Schüco était de s'assurer une grande simplicité d'utilisation. Chaque employé devait pouvoir rejoindre une visioconférence sans faire appel à l'équipe informatique. Pour assurer le bon déroulement des conférences, le système devait également fournir un moyen "élégant" de distribuer et de lire des fichiers tels que des présentations PowerPoint.

Etant donné la spécificité de la demande formulée par Schüco et l'étendue des solutions requises, la liste des fournisseurs potentiels a été rapidement réduite à trois entreprises, dont Schüco a ensuite testé les produits. Seules les solutions de LifeSize, une division de Logitech, se sont avérées parfaitement convaincantes.

Toutefois, les caractéristiques des systèmes LifeSize n'ont pas été les seuls avantages à jouer dans la balance, ce fournisseur offrait également le meilleur rapport qualité/prix.

La société utilise désormais les terminaux LifeSize® Express™, Team™ et Room™ dans 45 pays, comptant au total 60 installations qui répondent parfaitement aux besoins de la société. Les premières réunions vidéo ont stupéfié les employés. Les avantages sont apparus immédiatement.



## Résultats

Le scepticisme initial a vite disparu et l'utilisation des solutions LifeSize est maintenant totalement intégrée au fonctionnement de la société. La demande est tellement élevée que les salles de réunion équipées de la technologie LifeSize doivent maintenant être réservées.

En fait, plus personne dans la société ne peut se passer des avantages de la visioconférence. Par exemple, les équipes de direction et des ventes l'utilisent pour la coordination avec les bureaux du monde entier et les ressources humaines pour réaliser leurs entretiens. Les unités commerciales l'emploient même pour communiquer avec les services d'audit. Son utilisation s'est totalement généralisée. La majorité des services préfère utiliser le système LifeSize au lieu de passer un appel audio.

Les visioconférences HD ont également permis à Schüco de réduire les coûts de déplacements. Le temps passé dans un taxi, un avion ou une salle d'embarquement était contre-productif. Aujourd'hui, il a suffi à Schüco d'une seule conférence internationale pour rentabiliser leur système.

Schüco étend désormais les avantages du système LifeSize au-delà des limites de la société et l'utilise régulièrement pour communiquer avec des architectes, des clients et d'autres sociétés. La vidéo se révèle ici être un vecteur extrêmement efficace pour présenter les composants les plus complexes du portefeuille de produits de Schüco et lui assurer un avantage concurrentiel certain.

Les avantages du système se sont révélés tellement convaincants que d'autres installations sont déjà prévues.



**LifeSize**®  
A division of Logitech

**LifeSize Communications:**  
1601 S. Mopac Expressway  
Suite 100  
Austin, Texas 78746 USA

Phone: +1 512 347 9300  
Fax: +1 512 347 9301  
Email: [info@lifesize.com](mailto:info@lifesize.com)  
[www.lifesize.com](http://www.lifesize.com)

**EMEA:**  
LifeSize Europe  
LifeSize Communications, Ltd.  
Phone: 00 8000 999 09 799  
[www.lifesize.fr](http://www.lifesize.fr)

**APAC:**  
LifeSize Asia Pacific  
Phone: +65 6303 8370