5 Erfolgsfaktoren der Videokommunikation, von denen auch Ihr Unternehmen profitiert

Ein Bericht von Dr. S. Ann Earon im Auftrag von LifeSize

Kurzfassung

In den letzten 30 Jahren hat sich die Videokommunikation ebenso zu einer wichtigen Stütze für Unternehmen jeder Größe entwickelt, als auch für Regierungsbehörden, Organisationen im Gesundheitswesen und Bildungseinrichtungen. Videokonferenzlösungen werden nicht nur in Konferenzräumen und Vorstandszimmern eingesetzt, sondern haben in letzter Zeit auch Mobilgeräte und Desktop-Computer erreicht. Damit ist persönliche Kommunikation für 5 Erfolgsfaktoren der Videokommunikation, von denen auch Ihr Unternehmen profitiert.

Videokonferenzen verändern die Art, wie die Welt kommuniziert. Videokonferenzlösungen geben fast alle Facetten der Kommunikation wieder, vom Tonfall bis hin zur Mimik und ermöglichen damit die Art von persönlichem Kontakt, auf der erfolgreiche Geschäftsbeziehungen beruhen. Für Unternehmen, die ihre Reisekosten senken, die Produktivität steigern und stärkere, vernetzte Beziehungen zwischen Kollegen, Kunden und Lieferanten fördern möchten, ist HD-Videokollaboration die Lösung. Es sind insbesondere diese Attribute, die dazu geführt haben, dass die Technologie einen regelrechten Höhenflug erlebt und die moderne Geschäftswelt grundlegend verändern konnte.

Senkung der Reisekosten

Da immer mehr Unternehmen international agieren, ist die Notwendigkeit, jederzeit mit Gesprächspartnern aus aller Welt kommunizieren zu können, inzwischen allgegenwärtig. Videokommunikation ist eine hervorragende Ergänzung, wenn sich das Reisen aus Zeit- und/oder Budgetgründen schwierig gestaltet. Stellen Sie sich vor, wie viele Geschäftsreisen wegfallen würden, wenn Sie auf eine HD-Videokonferenzlösung zurückgreifen könnten. Wie schnell sich die Investition einer Videokommunikation amortisieren kann, lässt sich am einfachsten berechnen, indem der Return on Investment (ROI) einer Videokonferenzlösung ermittelt wird. Um sich einen Eindruck davon zu verschaffen, wie viel Geld Ihr Unternehmen sparen könnte, berechnen Sie die Anzahl der Geschäftsreisen pro Jahr, multipliziert mit den Kosten (Fahrt zum/vom Flughafen, Flugtickets, Spesen, Gehalt für die durch Reisen verloren gegangene Zeit), und vergleichen das Ergebnis mit der Investition in die Videokommunikation (Geräte, Netzwerk, Service und Schulung). Die meisten Organisationen können die gesamte Investition in die Videokommunikation in weniger als drei Monaten rechtfertigen - einige sogar noch schneller.

Ein großes multinationales Pharmaunternehmen konnte beispielsweise seine Investition in die Videokommunikation in zwei Werksstandorten allein mit den eingesparten Reisekosten begründen. Bevor Videokommunikation eingesetzt wurde, benötigten Techniker zwei Tage, um von der Unternehmenszentrale zum Werk und zurück zu fliegen um in einer 15-minütigen Besprechung ein einzelnes Problem zu lösen. Dank Videokommunikation können diese Probleme jetzt in weniger als 30 Minuten gelöst werden und Techniker verlieren nicht mehr zwei Arbeitstage durch Reisen. Die Anfangsinvestition dieses Unternehmens in die Videokommunikation hatte sich nach nur 67 Tagen amortisiert.

Steigerung von Produktivität und Effizienz

Videokommunikation hat das Geschäftsleben radikal verändert. Kollegen können anstatt endloser Email - Kommunikation dank Videokonferenzsystemen in Echtzeit interagieren. Videokommunikation ermöglicht problemlos dynamische Präsentationen zu halten, so als wäre das Publikum vor Ort. Verglichen mit einer rein schriftlichen Kommunikation via Email interagieren Sie mit Videokommunikation eine unmittelbar und erzielen eine schnellere Entscheidungsfindung, die Fähigkeit, Produkte schneller auf den Markt zu bringen, und größere Chancen im Wettbewerb. Um es mit den Worten einer Führungskraft zu sagen: „Über Videokommunikation kann ich jetzt regelmäßig mit meinen weltweiten Teams interagieren, auch wenn ich nicht immer persönlich vor Ort sein kann. Dank Videokommunikation ist meine Arbeit produktiver und effizienter geworden. Ich kommuniziere jetzt häufiger mit meinen Teams."

Forschungsergebnisse zeigen, dass Kommunikation zu 93 Prozent nonverbal stattfindet. Was dies für die geschäftliche Kommunikation bedeutet, wird deutlich, wenn man bedenkt, wie viel in den Bereichen Verkauf, Marketing und Management von effektiver Kommunikation abhängt. Videokommunikation erleichtert es den Teilnehmern in einer Besprechung Informationen zu verstehen und zu verarbeiten und auch über große Entfernungen zusammenzuarbeiten. Gleichzeitig sorgt Videokommunikation dafür, dass jeder Tonfall übermittelt und keine Geste falsch interpretiert wird. Aus diesem Grund bleiben die Teilnehmer mit höherer Wahrscheinlichkeit konzentriert wenn Video in eine Besprechung integriert wird. Entscheidungen werden schneller getroffen, Projekte werden schneller abgeschlossen und die Produktivität wird über die ganze Organisation hinweg gesteigert.

Verbesserte Managementkommunikation

Videokommunikation kann auf allen Führungsebenen dazu eingesetzt werden die Kommunikation innerhalb eines Unternehmens zu verbessern und zwischenmenschliche Beziehungen über Telefongespräche und E-Mail-Nachrichten hinaus zu stärken. Auch hinsichtlich der Kundenbindung ist Videokommunikation ein hilfreiches Werkzeug, da durch diese realistische Interaktion besser auf die Bedürfnisse des Kunden eingegangen werden kann.

Ein großer Verbrauchsgüterhersteller hat beispielsweise festgestellt, dass Videokommunikation eine effektivere Zusammenarbeit zwischen Teams von Mitarbeitern ermöglicht, sodass Produkte schneller auf den Markt gebracht werden können. Mitarbeiter, die seit Jahren über große Entfernungen zusammengearbeitet hatten, konnten sich jetzt zum ersten Mal „sehen" was ohne Video nicht möglich gewesen wäre. Außerdem verbessern Videokonferenzen die Kommunikation, indem sie es ermöglichen, wertvolle Mitarbeiter zu halten, die umziehen oder von zu Hause aus arbeiten müssen. Dadurch können hohe Arbeitsvermittlungsgebühren und Schulungskosten eingespart werden. Wenn Sie in einer virtuellen Umgebung arbeiten, ist die ganze Welt Ihre Rekrutierungsbasis und Sie können die besten Mitarbeiter von überall her einstellen.

Größere Geschäftschancen

Bei weniger Reisen und höherer Effizienz bleibt Ihnen mehr Zeit, um Ihre Arbeitsbeziehungen zu pflegen und neue Geschäftschancen zu entwickeln. Mit Videokommunikation können Mitarbeiter über den ganzen Tag hinweg Besprechungen in unterschiedlichen Zeitzonen abhalten. Das bedeutet die vollkommene Flexibilität, immer und überall arbeiten zu können.

Sollte es einmal doch nicht möglich sein, eine Videokonferenz abzuhalten sichert der Einsatz einer Streaming- und Aufnahmelösung, mit der Unternehmen wichtige Informationen archivieren und abrufen können, dass Informationen auch im Nachhinein nachvollzogen werden können. Wenn eine wichtige Konferenz in Kalifornien stattfindet, kann sie aufgezeichnet werden und Teammitglieder in EMEA und APAC können sie sich am nächsten Morgen ansehen. Darüber hinaus können Aufzeichnungen in zukünftigen Schulungen oder für Compliance-Zwecke eingesetzt werden. Mit HD-Aufzeichnungsmöglichkeiten kann rund um die Uhr gearbeitet werden und Mitarbeiter können Kunden laufend unterstützen, unabhängig von Standort oder Zeitzone. Somit kann ein Unternehmen in einer globalen Geschäftswelt wettbewerbsfähig bleiben.

Verbesserte Work-Life-Balance

Wer einmal ein Team geleitet hat, weiß, wie wichtig eine gute Arbeitsmoral für die Produktivität ist und dass eine gute Arbeitsmoral unter zunehmender

Die Nutzung von Videokommunikation kann zu einer verbesserten Work-Life-Balance beitragen

Arbeitsbelastung schwerer zu erreichen ist. Zu viele Geschäftsreisen können bei Mitarbeitern zu Erschöpfung führen und Beziehungen innerhalb der Familie belasten. Ein langer, täglicher Arbeitsweg kann dazu führen, dass Mitarbeiter schon unter Stress stehen, noch bevor die Arbeit begonnen hat. Indem Sie Videokommunikation in Ihr Unternehmen implementieren, tragen Sie dazu bei, dass Mitarbeiter pünktlich zu Besprechungen erscheinen können und weniger dem Stress einer schlechten Work-Life-Balance ausgesetzt werden.

Eine Firma in New York City hat Videokommunikation in zwei Niederlassungen in Manhattan installiert, obwohl diese weniger als eine Meile voneinander entfernt waren. Dadurch konnte die Arbeit schneller erledigt werden, und zwar ohne die Zeitverzögerungen und den Stress, die mit Fahrten zwischen den beiden Standorten verbunden waren.

Ein globaler Papierwarenhersteller hat Videokonferenzsysteme in Niederlassungen rund um die Welt installiert und für die Mitarbeiter ist es inzwischen selbstverständlich, dass sie im Laufe des Tages Videogespräche mit Kollegen in London, New York, Los Angeles und Sydney führen. Um es mit den Worten eines Vice President zu sagen: „Über Video kann ich jetzt Arbeit erledigen, für die ich sonst Wochen gebraucht hätte. Außerdem muss ich meine langen Beine nicht für 10-Stunden-Flüge in Flugzeugsitze quetschen. Mit Videokommunikation bin ich wesentlich produktiver und meine Familie weiß das zu schätzen."

Zusammenfassung

Videokommunikation ist eine Technologie, die in jeder Branche genutzt wird. Viele Mitarbeiter sehen in ihr inzwischen ein wichtiges Hilfsmittel für ihr Tagesgeschäft. Die Vorteile der Videokommunikation gehen weit über das Geschäftsergebnis hinaus, weil sie zu höherer Produktivität, besserer Arbeitsmoral und größeren Geschäftschancen beiträgt. Ein CEO hat es auf den Punkt gebracht: „Manchmal müssen geschäftliche Entscheidungen nicht quantifiziert werden. Man weiß instinktiv, dass eine Entscheidung richtig ist. Wir wissen, dass wir mit Videokommunikation sowohl Geld gespart als auch Geld verdient haben."

Kluge Geschäftsleute erkennen die Vorteile der Videokollaboration, dank derer sie die Konkurrenz ausmanövrieren, die Markteinführung von Produkten und Dienstleistungen beschleunigen und global für Chancengleichheit im Wettbewerb sorgen können. Videokommunikation transportiert altbewährte Geschäftsbeziehungen ins 21. Jahrhundert und lässt Ihre Welt näher zusammenrücken. Davon kann jede Organisation in jeder Branche profitieren.

Über TRI

Telemanagement Resources International Inc. (TRI) ist eine seit 25 Jahren bestehende Managementberatungsfirma, die sich auf Marketing, Kommunikation und Schulung spezialisiert hat, wobei Schwerpunkte auf Konzeption, Prüfung, Projektmanagement, Kampagnen und Schulungen für kollaborative Konferenzsysteme liegen. Weitere Informationen zu TRI sind unter www.TRIInc.com

„Die Vorteile der Videokommunikation gehen weit über das Geschäftsergebnis hinaus, weil sie zu höherer Produktivität, besserer Arbeitsmoral und größeren Geschäftschancen beiträgt."

Über S. Ann Earon

S. Ann Earon ist seit 30 Jahren als Forscherin und Beraterin im Bereich der Multimediakommunikation tätig und absolvierte einen Master-Abschluss in Unterrichtstechnologie und Bildungsadministration an der Northeastern University sowie am Boston College in BWL, Sprache und Kommunikation und promovierte in Pädagogik. Dr. Earon ist Vorsitzende im Ruhestand für die Interactive Multimedia & Collaborative Communications Alliance (IMCCA), dem gemeinnützigen Branchenverband für Konferenzsysteme und Zusammenarbeit durch Kommunikation. Ihre E-Mail-Adresse lautet AnnEaron@aol.com.

Welche Videokonferenzlösung ist für mein Unternehmen die richtige? Wenden Sie sich an uns oder buchen Sie eine Demonstration, um es herauszufinden.

Headquarters
Austin, Texas, USA
+1 512 347 9300
Toll Free US +1 877 543 3749

EMEA Headquarters
Munich, Germany
+49 89 20 70 76 0
Toll Free Europe +00 8000 999 09 799

www.lifesize.com
E-mail info@lifesize.com

APAC Regional Office
Singapore
+65 6303 8370

LifeSize
A division of Logitech

Delivering the Ultimate Communication Experience

© 2013 Logitech. All rights reserved. Information contained in this document is subject to change without notice. LifeSize is the registered trademark or trademark of Logitech. All other trademarks are the property of their respective owners.

LS_Top_5_Ways_Sept13