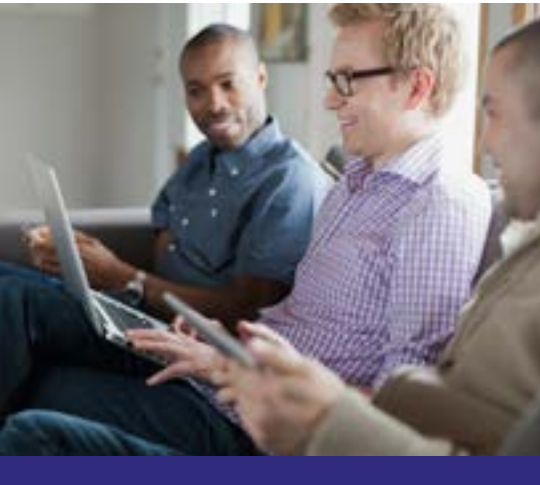




5 wichtige Gründe, weshalb Videokommunikation Ihr Geschäft verändern wird

Ein Sonderbericht von Dr. S. Ann Earon im Auftrag von Lifesize



KURZFASSUNG

In den letzten 30 Jahren hat sich Videokommunikation zu einer wichtigen Stütze für Unternehmen jeder Größe entwickelt, ebenso für Regierungsbehörden, Organisationen im Gesundheitswesen und Bildungseinrichtungen. Videokonferenzlösungen werden nicht mehr nur in Konferenzräumen und Vorstandszimmern eingesetzt, sondern werden in der jüngsten Zeit auch für mobile Endgeräte und Computer angeboten. Dies macht die persönliche Kommunikation für jeden Mitarbeiter möglich, von der Führungskraft über beispielsweise Außendienstmitarbeiter bis hin zum Telearbeiter.

Videokonferenzen verändern die Art, in der die Welt kommuniziert. Sie geben fast alle Facetten der Kommunikation wieder, vom Tonfall über Gestik bis zur Mimik und ermöglichen damit die Art von persönlichem Kontakt, auf der erfolgreiche Geschäftsbeziehungen beruhen. Für Unternehmen, die ihre Reisekosten senken, die Produktivität steigern und stärkere, vernetzte Beziehungen zwischen Kollegen, Kunden und Lieferanten fördern möchten, ist HD-Videokollaboration die Lösung.

Diese Vorteile haben unterem anderem dazu geführt, dass diese Technologie einen regelrechten Höhenflug erleben und die moderne Geschäftswelt grundlegend verändern konnte.

SENKUNG DER REISEKOSTEN

Da immer mehr Unternehmen ihre Geschäftsbeziehungen global ausweiten, ist die Notwendigkeit, jederzeit mit internationalen Gesprächspartnern kommunizieren zu können, inzwischen allgegenwärtig. Videokommunikation ist eine hervorragende Ergänzung, wenn sich das Reisen aus Zeit- und/ oder Budgetgründen schwierig gestaltet. Stellen Sie sich vor, wie viele Geschäftsreisen wegfallen würden, wenn Sie auf eine HD-Videokonferenzlösung zurückgreifen könnten. Die Senkung der Reisekosten lässt sich am einfachsten berechnen, indem der Return on Investment (ROI) einer Videokonferenzlösung ermittelt wird. Um sich einen Eindruck davon zu verschaffen wie viel Geld Ihr Unternehmen sparen könnte, berechnen Sie die Anzahl der Geschäftsreisen pro Jahr multipliziert mit den Kosten (Fahrt zum/vom Flughafen, Flugtickets, Spesen, Gehalt für die durch Reisen verloren gegangene Zeit) und vergleichen das Ergebnis mit der Investition in die Videokommunikation (Geräte, Netzwerk, Service und Schulung). Die meisten Organisationen können die gesamte Investition in die Videokommunikation in weniger als drei Monaten rechtfertigen, bei einigen lohnt sich das Investment schon früher.

Ein großes multinationales Pharmaunternehmen konnte beispielsweise seine Investition in die Videokommunikation zwischen zwei Werksstandorten allein mit den eingesparten Reisekosten begründen. Bevor Videokommunikation eingesetzt wurde,

benötigten Techniker zwei Tage, um von der Unternehmenszentrale zum Werk und zurück zu fliegen, um in einer 15-minütigen Besprechung ein einzelnes Problem zu lösen. Dank Videokommunikation können diese Probleme jetzt in weniger als 30 Minuten gelöst werden und Techniker verlieren nicht mehr zwei Arbeitstage durch Reisen. Die Anfangsinvestition dieses Unternehmens in die Videokommunikation hatte sich nach nur 67 Tagen amortisiert.

GESTEIGERTE PRODUKTIVITÄT UND EFFIZIENZ

Videokommunikation hat das Geschäftsleben drastisch verändert. Kollegen müssen nicht mehr Herr endloser E-Mail-Ketten werden, sondern können dank Videokommunikation in Echtzeit interagieren, fast so, als befänden sie sich im selben Raum. Mitarbeiter müssen nicht mehr ein Telefon auf einem Konferenztisch anstaren oder unzählige Nachrichten lesen, sondern können dank Videokommunikation problemlos dynamische Präsentationen halten und die Reaktionen in den Gesichtern der Teilnehmer sehen.

Aus dieser echten und realistischen Interaktion ergeben sich eine Beschleunigung der Entscheidungsfindung, die Fähigkeit, Produkte schneller auf den Markt zu bringen, und somit bessere Chancen im Wettbewerb. Um es mit den Worten einer Führungskraft zu sagen: „Über Videokommunikation kann ich jetzt regelmäßig mit meinen weltweiten Teams interagieren, auch wenn ich nicht immer persönlich vor Ort sein kann. Dank Videokommunikation ist meine Arbeit produktiver und effizienter geworden. Ich kommuniziere jetzt häufiger mit meinen Teams.“

Forschungsergebnisse zeigen, dass Kommunikation zu 93 Prozent nonverbal stattfindet. Was dies für die geschäftliche Kommunikation bedeutet, wird deutlich, wenn man bedenkt, wie viel in den Bereichen Verkauf, Marketing und Management von effektiver Kommunikation abhängt. Videokommunikation ermöglicht es den Teilnehmern einer Besprechung, Informationen zu verstehen und zu verarbeiten und auch über große Entfernungen zusammenzuarbeiten, und sorgt gleichzeitig dafür, dass jeder Tonfall übermittelt und keine Geste falsch interpretiert wird. Aus diesem Grund bleiben die Teilnehmer mit höherer Wahrscheinlichkeit konzentriert, wenn die Videokommunikation in eine Besprechung integriert wird. Entscheidungen werden schneller getroffen, daraus resultiert, dass die Dauer laufender Projekte verkürzt wird und somit kann die Produktivität über die gesamte Organisation hinweg gesteigert werden. Videokommunikation führt damit zu einer Optimierung Ihrer Besprechungen unabhängig von der Entfernung der Teilnehmer.



Die Nutzung von Videokommunikation kann zu einer verbesserten Work-Life-Balance beitragen

VERBESSERTE MANAGEMENTKOMMUNIKATION

Genauso wie Kollegen besser zusammenarbeiten können und dadurch die Produktivität gesteigert wird, können Videokonferenzen auch als Methode betrachtet werden, um die Managementkommunikation zu verbessern. Die Technologie bietet eine Möglichkeit, Beziehungen über Telefongespräche und E-Mail-Nachrichten hinaus zu stärken. Wenn somit auch Kunden einen besseren Zugang zu Ansprechpartnern innerhalb der Organisationen bekommen und der Kontakt über den zum zuständigen Verkäufer hinaus geht, ist es essentiell, dass die Kommunikation erweitert wird. Die Interaktion in Form von HD-Videokonferenzen ermöglicht diesen Kontakt in realistischer Art und Weise.

Ein großer Verbrauchsgüterhersteller hat beispielsweise festgestellt, dass Videokommunikation eine effektivere Zusammenarbeit zwischen Teams von Mitarbeitern ermöglicht, sodass Produkte schneller auf den Markt gebracht werden können. Mitarbeiter, die seit Jahren über große Entfernungen zusammengearbeitet hatten, konnten sich jetzt zum ersten Mal „sehen“, das wäre ohne Video nicht möglich gewesen. Außerdem verbessern Videokonferenzen die Kommunikation, indem sie es ermöglichen, wertvolle Mitarbeiter zu halten, die umziehen oder von zu Hause aus arbeiten müssen. Dadurch können hohe Arbeitsvermittlungskosten und Schulungskosten eingespart werden. Das schafft einen enormen Vorteil für den Einstellungsprozess. Dank der Arbeit in einer virtuellen Umgebung, können Sie die besten Mitarbeiter einstellen, egal wo sich diese auf der Welt befinden.

GRÖßERE GESCHÄFTSCHANCEN

Bei weniger Reisen und höherer Effizienz bleibt Ihnen mehr Zeit, um Ihre Geschäftsbeziehungen zu pflegen und neue Chancen zu entwickeln. Mit Videokommunikation können Mitarbeiter über den ganzen Tag hinweg Besprechungen in unterschiedlichen Zeitzonen abhalten. Das bedeutet die vollkommene Flexibilität, immer und überall arbeiten zu können.

Eine Möglichkeit, Komplikationen durch Zeitzonen zu vermeiden, ist der Einsatz einer Streaming- und Aufnahmelösung, mit der Unternehmen wichtige Informationen archivieren und abrufen können. Wenn eine wichtige unternehmensweite Konferenz in Kalifornien stattfindet, kann sie aufgezeichnet werden und Teammitglieder in EMEA und APAC haben die Möglichkeit sich diese am nächsten Morgen anzusehen. Darüber hinaus können Aufzeichnungen in zukünftigen Schulungen oder für Compliance-Zwecke eingesetzt werden. Mit HD-Aufzeichnungsmöglichkeiten kann rund um die Uhr gearbeitet werden, und Mitarbeiter können Kunden laufend unterstützen, unabhängig von Standort oder Zeitzone. Dadurch kann eine Organisation im globalen Umfeld wettbewerbsfähig bleiben.

VERBESSERTE WORK-LIFE-BALANCE

Wer einmal ein Team geleitet hat, weiß wie wichtig eine gute Arbeitsmoral für die Produktivität ist und dieses Ideal ist mit zunehmender Arbeitsbelastung immer schwerer zu erreichen. Zu viele Geschäftsreisen können bei Mitarbeitern zu Erschöpfung führen und Beziehungen innerhalb der Familie belasten. Ein langer täglicher Arbeitsweg kann dazu führen, dass Mitarbeiter schon unter Stress stehen, noch bevor die Arbeit begonnen hat. Sogar Besprechungen in verkehrsreichen Städten wie New York oder Los Angeles können sich schwierig gestalten, wenn dafür eine Anfahrt erforderlich ist. Indem Sie Videokommunikation in Ihrer Organisation implementieren, tragen Sie dazu bei, dass Mitarbeiter pünktlich zu Besprechungen erscheinen können und weniger dem Stress einer schlechten Work-Life-Balance ausgesetzt werden.

Eine Firma in New York City hat Videokommunikation zwischen zwei Niederlassungen in Manhattan installiert, obwohl diese weniger als eine Meile voneinander entfernt waren. Dadurch konnte die Arbeit schneller erledigt werden, und zwar ohne die Zeitverzögerungen und den Stress, die mit Fahrten zwischen den beiden Standorten verbunden waren.

5 wichtige Gründe, weshalb Videokommunikation Ihr Geschäft verändern wird

Ein globaler Papierwarenhersteller hat Videokonferenzsysteme in Niederlassungen rund um die Welt installiert. Für die Mitarbeiter ist es inzwischen selbstverständlich, dass sie im Laufe des Tages Videogespräche mit Kollegen in London, New York, Los Angeles und Sydney führen. Um es mit den Worten eines Vice President zu sagen: „Über Video kann ich jetzt Arbeit erledigen, für die ich sonst Wochen gebraucht hätte. Außerdem muss ich meine langen Beine nicht für 10-Stunden- Flüge in Flugzeugsitze quetschen. Mit Videokommunikation bin ich wesentlich produktiver und meine Familie weiß das zu schätzen.“

ZUSAMMENFASSUNG

Videokommunikation ist eine Technologie, die in jeder Branche genutzt wird. Viele Mitarbeiter sehen in dieser Lösung inzwischen ein wichtiges Hilfsmittel für ihr Tagesgeschäft. Die Vorteile der Videokommunikation gehen weit über das Geschäftsergebnis hinaus, weil sie zu höherer Produktivität, besserer Arbeitsmoral und größeren Geschäftschancen beiträgt. Ein CEO hat es auf den Punkt gebracht: „Manchmal müssen geschäftliche Entscheidungen nicht quantifiziert werden. Man weiß instinktiv, dass eine Entscheidung richtig ist. Wir wissen, dass wir mit Videokommunikation sowohl Geld gespart als auch Geld verdient haben.“

Kluge Geschäftsleute erkennen die Vorteile der Videokollaboration, dank derer sie die Konkurrenz ausmanövrieren, die Markteinführung von Produkten und Dienstleistungen beschleunigen und global für Chancengleichheit im Wettbewerb sorgen können. Videokommunikation transportiert altbewährte Geschäftsbeziehungen ins 21. Jahrhundert und lässt Ihre Welt näher zusammenschließen. Davon kann jede Organisation in jeder Branche profitieren.

ÜBER TRI

Telemangement Resources International Inc. (TRI) ist eine seit 25 Jahren bestehende Managementberatungsfirma, die sich auf Marketing, Kommunikation und Schulungen spezialisiert hat, wobei die Schwerpunkte auf Konzeption, Prüfung, Projektmanagement, Kampagnen und Schulungen für kollaborative Konferenzsysteme liegen. Weitere Informationen zu TRI sind unter www.TRInc.com verfügbar.

ÜBER S. ANN EARON

S. Ann Earon ist seit 30 Jahren als Forscherin und Beraterin im Bereich der Multimediakommunikation tätig. Sie hat einen Master-Abschluss in Unterrichtstechnologie und Bildungsadministration der Northeastern University und promovierte am Boston College in BWL, in Sprachen und Kommunikation sowie in Pädagogik. Dr. Earon ist Vorsitzende im Ruhestand für die Interactive Multimedia & Collaborative Communications Alliance (IMCCA), dem gemeinnützigen Branchenverband für Konferenzsysteme und Zusammenarbeit durch Kommunikation. Ihre E-Mail-Adresse lautet AnnEaron@aol.com.

Welche Videokonferenzlösung ist für mein Unternehmen die richtige? **Wenden Sie sich an uns oder buchen Sie eine Produktvorführung,** um es herauszufinden.

„Die Vorteile der Videokommunikation gehen weit über das Geschäftsergebnis hinaus, weil sie zu höherer Produktivität, besserer Arbeitsmoral und größeren Geschäftschancen beiträgt.“

UNTERNEHMENSZENTRALE

Austin, Texas, USA
+1 512 347 9300
+1 877 543 3749 (gebührenfrei in den USA)

REGIONALE NIEDERLASSUNG EMEA

München, Deutschland
+49 89 20 70 76 0
+00 8000 999 09 799 (gebührenfrei für Europa)

REGIONALE NIEDERLASSUNG APAC

Singapur
+65 6303 8370



www.lifesize.com
E-mail: info@lifesize.com

lifesize®

© 2015 Lifesize, ein Geschäftsbereich von Logitech. Alle Rechte vorbehalten. Die Informationen in diesem Dokument können jederzeit ohne Vorankündigung geändert werden. Lifesize ist das Warenzeichen oder eingetragenes Warenzeichen von Logitech. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Rechteinhaber.

Top-5-Ways-Video_DE_0215