

# Cerfrance utiliza la videoconferencia de Lifesize para sus 700 agencias en toda Francia

Cerfrance, una red de asociaciones de consultoría y contabilidad, está formada por 64 entidades departamentales o regionales, unidas a nivel nacional por el Consejo Nacional de la red Cerfrance. Sus 700 agencias francesas trabajan con empresarios de todos los sectores empresariales (agricultura, artes y oficios, comercio, servicios profesionales, etc.). Las entidades regionales y departamentales operan independientemente, a pesar de ofrecer los mismos productos bajo la misma marca y usando el mismo logotipo. La red Cerfrance cuenta con 12 000 empleados y presta servicio a 320 000 clientes.

Lifesize tuvo la oportunidad de sentarse con el Director de Sistemas y comunicaciones unificadas Laurent Marquet en RESOTIC, la filial de TI de la red que sirve tanto a Cerfrance como a sus miembros.



**"Lifesize demostró ser la opción más interoperable con soluciones de terceros."**

*Laurent Marquet, Director de Sistemas y comunicaciones unificadas de RESOTIC, filial de TI de Cerfrance*

## Cerfrance adopta Lifesize con total confianza

"La red de Cerfrance organiza numerosas reuniones, que requieren que los miembros viajen regularmente", explica Marquet. "En 2010, y nuevamente en 2013, comenzamos el proceso de evaluación de soluciones de videoconferencia con el objetivo de evitar que los empleados de cada entidad de Cerfrance fueran enviados sistemáticamente a París o a uno de los muchos sitios de Cerfrance para reuniones nacionales. Sin embargo, estas soluciones no satisficieron por completo nuestros requisitos", recuerda Marquet.

Posteriormente, en 2016, la compañía inició una nueva evaluación de las soluciones de videoconferencia disponibles en el mercado, y redujeron su búsqueda a seis proveedores. Tras concertar varias pruebas de equipos y reuniones in situ, el grupo directivo (formado por Cerfrance, el Consejo Nacional y representantes de RESOTIC) optó por Lifesize.

"En ese momento, alrededor del 20 % de los empleados de Cerfrance estaban equipados con Skype Empresarial®. Sin embargo, Lifesize demostró ser la opción más interoperable con soluciones de terceros: un argumento sólido para la adopción del sistema por parte del mayor número de agencias", explica Marquet. "Los usuarios pueden conectarse desde su PC, equipados con una cámara, o con su

teléfono inteligente a través de audio y/o vídeo. También tienen la opción de usar un producto Thin client basado en web o un Thick client para escritorio".

Para la infraestructura del back-office, la compañía eligió el servicio de Lifesize basado en la nube, alojado en un centro de datos en París. Con Lifesize, nadie tiene que comprar o alquilar sus propios servidores, lo que facilita en gran medida la implementación de una solución como la nuestra. "Donde sea que se encuentren, nuestros usuarios pueden conectarse sin pensarlo dos veces, y solo tenemos que liquidar un cargo de suscripción fijo, lo que significa que podemos controlar nuestros gastos", añade Marquet.

Muy pronto, los miembros de la red que querían una nueva instalación o estaban a punto de renovar su equipo decidieron implementar soluciones de videoconferencia de Lifesize. Entre finales de 2016 y comienzos de 2017, se instalaron doce salas de videoconferencia (seis modelos Lifesize® Icon™ 450 para sus salas de reuniones más pequeñas y seis modelos Lifesize® Icon™ 600 para salas de reuniones más amplias).

## Salas virtuales extremadamente útiles y flexibles

"La solución se factura según el número de usuarios indicados, pero el servicio de software Lifesize basado en la nube permite la posibilidad de crear un número ilimitado de salas de reuniones virtuales", explica Marquet. "Ya hemos creado 633 salas de reuniones virtuales para empleados, de modo que cada uno de ellos pueden concertar reuniones en estas salas. Esto también permite que los contactos externos, como los presidentes de las organizaciones, se unan a nosotros. Asimismo, el hecho de que no todas las personas de la reunión deben estar equipadas para unirse a la sala facilita el inicio de las reuniones".

Los administradores autorizados, donde quiera que se encuentren geográficamente, pueden crear una sala virtual y enviar un correo electrónico con un enlace a esa sala. Todos los participantes deben hacer clic en el enlace y unirse a la llamada.

## La elección de Lifesize fue un éxito en Cerfrance

Durante seis meses, Laurent Marquet capacitó a más de 80 personas a través de Lifesize (de una a tres personas de cada entidad). "Los usuarios adoptaron rápidamente Lifesize y están muy satisfechos con esta elección, sobre todo porque la aplicación se ha optimizado específicamente para su uso", explica Marquet.

De hecho, las estadísticas hablan por sí solas. En octubre de 2017, la red contaba con 80 usuarios, se habían abierto 633 salas virtuales y se habían realizado alrededor de 200 llamadas al mes, lo que equivale a un promedio de 200 horas de reuniones cada mes (con un pico de 264 reuniones en junio de 2017).

"Nuestro equipo de asistencia recibe cada vez menos llamadas de los usuarios. Los representantes técnicos que brindan el primer nivel de asistencia para cada oficina de Cerfrance están cumpliendo con sus funciones, junto con la base de información en línea que incluyo. Hoy en día, la gente piensa que las videoconferencias son realmente simples, e incluso más que sus teléfonos inteligentes. Sin embargo, siempre es mejor anticiparse en la organización de reuniones de negocios: procedimientos de conexión, descarga de aplicaciones de complementos, etc.", confiesa Marquet. "Lifesize es la solución de videoconferencia principal de nuestra red de reuniones externas de Cerfrance y, a veces, también constituye la solución interna para varias entidades de Cerfrance".