

I 5 modi in cui la videoconferenza trasformerà la vostra attività

Report speciale a cura della Dott.ssa
S. Ann Earon, commissionato
da LifeSize



Riepilogo dei punti salienti

Negli ultimi 30 anni la videoconferenza è diventata una risorsa fondamentale in aziende di tutte le dimensioni, nonché agenzie governative, organizzazioni sanitarie e istituti scolastici. Le soluzioni di videoconferenza non vengono utilizzate solo in sale convegni e sale riunioni aziendali, ma il loro utilizzo si è ora esteso ai dispositivi mobili e ai computer desktop, rendendo la collaborazione faccia a faccia una realtà per tutti i lavoratori, dai dirigenti ai dipendenti costantemente in viaggio e ai telelavoratori.

La videoconferenza sta letteralmente cambiando il modo in cui il mondo comunica. Replicando praticamente tutti i piccoli dettagli della comunicazione, dal tono di voce alle espressioni facciali, le soluzioni di videoconferenza riescono a ispirare lo spirito di squadra e l'empatia su cui si basano le relazioni commerciali. Per le aziende che si pongono come obiettivo la riduzione dei costi delle trasferte di viaggio, l'incremento della produttività e il rafforzamento dei rapporti tra colleghi, clienti e fornitori, la collaborazione video ad alta definizione è la soluzione ideale. Sono proprio questi vantaggi, tra gli altri, che hanno contribuito alla diffusione e al successo di questa tecnologia e alla radicale trasformazione della realtà aziendale moderna.



Riduzione delle spese di viaggio

Con la sempre maggiore globalizzazione delle aziende, la necessità di comunicare a tutte le ore del giorno con le controparti internazionali è costante e pressante. La videoconferenza funziona da perfetta integrazione quando viaggiare risulta difficile a causa di limiti di tempo e di budget. Provate a immaginare quanti viaggi d'affari potreste evitare se aveste l'opportunità di avvalervi di una soluzione di videoconferenza ad alta definizione.

Per fortuna, la riduzione delle spese di viaggio è la spesa più facile da calcolare per la determinazione del ritorno sugli investimenti (ROI) di una soluzione di videoconferenza. Per avere un'idea più chiara del

risparmio che l'azienda potrebbe ottenere, è sufficiente calcolare i viaggi effettuati nel corso di un anno, moltiplicarli per il costo (tragitto verso e dall'aeroporto, costo del biglietto aereo, indennità di trasferta giornaliera, stipendio corrisposto durante il tempo perso viaggiando) e confrontarli con l'investimento in una soluzione di videoconferenza (apparecchiature, rete, servizio e formazione). La maggior parte delle organizzazioni riescono a giustificare la spesa dell'intera soluzione di videoconferenza in meno di tre mesi e alcune anche in un periodo di tempo più breve.

Ad esempio, una grande azienda farmaceutica multinazionale ha potuto giustificare l'investimento effettuato in una soluzione di videoconferenza tra due siti di produzione semplicemente con il risparmio delle spese di viaggio. Prima dell'introduzione del sistema di videoconferenza, i tecnici della ditta impiegavano due giorni per recarsi in aereo da una sede all'altra e organizzare una riunione di 15 minuti per risolvere un problema. Con l'impiego del sistema di videoconferenza, questi problemi vengono ora risolti in meno di 30 minuti e i tecnici non perdono più due giorni lavorativi in viaggio. L'azienda è riuscita a recuperare l'investimento effettuato nella soluzione di videoconferenza in appena 67 giorni.

Aumento di produttività ed efficienza

La videoconferenza ha un effetto rivoluzionario sul modo in cui le persone svolgono le proprie attività. Anziché ricorrere a infiniti scambi di e-mail, la videoconferenza consente ai colleghi di interagire in tempo reale, quasi fossero nella stessa stanza. Anziché fissare il telefono sulla scrivania al centro della sala riunioni o prendere visione di un numero senza fine di messaggi, la videoconferenza offre ai lavoratori l'opportunità di condividere con facilità presentazioni dinamiche e osservare l'espressione facciale di reazione dei partecipanti. Questa interazione più naturale e autentica si traduce nella capacità di prendere decisioni e commercializzare i prodotti più rapidamente e nell'opportunità di essere più competitivi. Un dirigente ha dichiarato: "Con la videoconferenza ho la possibilità di essere in contatto costante con i miei collaboratori sparsi in tutto il mondo, anche se non posso essere sempre presente di persona. Grazie all'utilizzo di una soluzione di videoconferenza, sono riuscito a incrementare produttività ed efficienza. Adesso posso comunicare con i miei collaboratori molto più spesso".

Delle ricerche hanno dimostrato che il 93% delle comunicazioni sono di natura non verbale. Le implicazioni sulle comunicazioni aziendali sono evidenti, dato che il successo di attività quali vendita, marketing e gestione si basano su comunicazioni efficienti. La videoconferenza consente ai partecipanti alla riunione di comprendere, elaborare e collaborare a distanza ed evita che determinati gesti vengano interpretati male o certe inflessioni passino inosservate. Per questo motivo, quando alle riunioni viene aggiunto il video, è più probabile che i partecipanti rimangano concentrati sulla conversazione. Quando si utilizza

la videoconferenza per ottimizzare le riunioni, indipendentemente dalla distanza, i risultati sono lampanti: le decisioni vengono prese con maggiore rapidità, i progetti completati più tempestivamente e la produttività risulta aumentata in tutta l'organizzazione.

Miglioramento delle comunicazioni a livello gestionale

Allo stesso modo in cui i colleghi sono in grado di migliorare la collaborazione tra loro, ottenendo così una maggiore produttività, la videoconferenza può inoltre essere vista come uno strumento per migliorare le comunicazioni a livello manageriale. La tecnologia offre un modo di rafforzare le relazioni che va ben oltre l'utilizzo di telefonate e messaggi di posta elettronica. Poiché i clienti possono ora contattare un numero maggiore di persone all'interno di un'azienda oltre al venditore responsabile del loro account, è di importanza vitale che il rapporto con i clienti non si limiti a una semplice firma sulle e-mail. Questo tipo di relazione può essere instaurato solo tramite un'interazione più naturale, come quella che si ottiene con una riunione che si avvale di un sistema di videoconferenza ad alta definizione.

Ad esempio, una grande azienda di beni di largo consumo ha constatato che l'impiego di una soluzione di videoconferenza ha promosso una collaborazione più proficua tra gruppi di dipendenti, portando a una commercializzazione più rapida dei prodotti. I dipendenti che lavorano da anni insieme a distanza, ora possono "vedere" i propri colleghi, cosa che senza il video non sarebbe potuta accadere. La videoconferenza migliora inoltre le comunicazioni contribuendo a mantenere preziosi collaboratori che devono trasferirsi in altre aree o lavorare da casa, il che, a sua volta, consente di risparmiare i costi legati ad assunzione e formazione di nuovo personale. Quando la propria attività si svolge in un ambiente virtuale, la base per le assunzioni si estende a tutto il mondo, consentendo così di assumere i migliori talenti da qualsiasi area.

Miglioramento delle opportunità commerciali

Grazie alla riduzione dei viaggi e a una maggiore efficienza, è possibile dedicare più tempo all'incentivazione delle relazioni lavorative e alla creazione di nuove opportunità commerciali. Con la videoconferenza, i lavoratori della conoscenza che vivono in fusi orari diversi possono "incontrarsi" nel corso della giornata, avvalendosi della massima flessibilità di poter lavorare in qualunque momento e ovunque.

Un modo per eliminare la complessità dei fusi orari consiste nell'adozione di una soluzione di streaming e registrazione che consenta all'azienda di archiviare e quindi recuperare le informazioni importanti. Se

un'importante riunione aziendale globale ha luogo in California, può essere registrata per i membri dei team EMEA e APAC, che la potranno guardare il giorno seguente. Le sessioni registrate possono inoltre essere utilizzate come strumenti di formazione



L'impiego della videoconferenza può contribuire a migliorare l'equilibrio tra lavoro e vita personale

futuri o a scopi di conformità. Grazie a funzionalità di registrazione HD, il lavoro può essere svolto 24 ore al giorno, consentendo ai dipendenti di fornire un supporto costante ai clienti, indipendentemente dalla loro posizione e fuso orario. Ciò consente alle aziende di rimanere competitive su scala globale.

Miglioramento dell'equilibrio tra lavoro e vita privata

Chiunque abbia gestito un team sa quanto sia importante tenere alto il morale della forza lavorativa ai fini della produttività; tuttavia, sta diventando più difficile raggiungere questo obiettivo in seguito a carichi di lavoro sempre più impegnativi. Il numero eccessivo di trasferte di lavoro può esaurire i dipendenti e mettere a dura prova i rapporti personali, mentre un lungo tragitto quotidiano per recarsi al lavoro può dare luogo a considerevole stress prima ancora dell'inizio della giornata lavorativa. Anche le riunioni in città con problemi di traffico, come New York e Los Angeles, possono essere difficili da organizzare, se è necessario viaggiare da un ufficio all'altro. Adottando una soluzione di videoconferenza nella propria organizzazione, è possibile contribuire a garantire la partecipazione puntuale dei dipendenti senza lo stress dovuto a uno squilibrio tra lavoro e vita personale.

Un'azienda di New York ha installato un sistema di videoconferenza tra due uffici a Manhattan, anche se la distanza tra loro era inferiore ai due chilometri. In questo modo i dipendenti hanno potuto concentrarsi sul lavoro ed evitare le frustrazioni legate agli spostamenti tra le due sedi.

Un'azienda internazionale di prodotti cartacei ha installato una soluzione di videoconferenza nei suoi uffici in tutto il mondo e per i dipendenti adesso è del tutto naturale effettuare video chiamate con Londra, New York, Los Angeles e Sidney. Uno dei vicepresidenti ha affermato: "Utilizzando il video posso adesso svolgere del lavoro che in passato avrebbe richiesto settimane e non devo passare 10 ore seduto scomodamente a bordo di un aereo. Grazie alla videoconferenza sono molto più produttivo e la mia famiglia è più contenta".

Conclusioni

La videoconferenza è una tecnologia adottata da tutti i settori e molti lavoratori la considerano ora un importante strumento da utilizzare tutti i giorni. In ultima analisi, i vantaggi offerti dalla videoconferenza sono molteplici e contribuiscono a ottenere una maggiore produttività, un morale più alto e maggiori opportunità commerciali. Come ha succintamente dichiarato un CEO: "Talvolta le decisioni aziendali non devono essere quantificate. Si sa istintivamente se una decisione è quella giusta. Sappiamo benissimo che la videoconferenza ci ha fatto risparmiare e guadagnare denaro".

Gli uomini d'affari con maggiore perspicacia e intuito sanno apprezzare i vantaggi della collaborazione video al fine di superare in astuzia i concorrenti, accelerare la commercializzazione di prodotti e servizi e offrire le stesse opportunità a tutti, su base globale. La videoconferenza ha fatto entrare le collaudate relazioni di lavoro in vecchio stile nel ventunesimo secolo e rende il mondo più accessibile. Qualsiasi organizzazione, di qualsiasi settore, può trarre vantaggio da questa tecnologia.

"In ultima analisi, i vantaggi offerti dalla videoconferenza sono molteplici e contribuiscono a ottenere una maggiore produttività, un morale più alto e maggiori opportunità di business."

Informazioni su TRI

Telemanagement Resources International Inc. (TRI) è una società di consulenza gestionale fondata 25 anni fa, specializzata in marketing, comunicazione e formazione, con particolare enfasi su progettazione, valutazione, gestione progetti, promozioni e formazione per sistemi di conferenza collaborativa. Per ulteriori informazioni su TRI, visitare il sito Web all'indirizzo www.TRInc.com.

Informazioni su S. Ann Earon

S. Ann Earon lavora come ricercatrice e consulente nel settore delle comunicazioni multimediali da 30 anni. Ha conseguito una laurea in tecnologia e amministrazione dell'istruzione presso la Northeastern University e un dottorato presso il Boston College in business, comunicazione e istruzione. La Dott.ssa Earon è Presidente emerito di IMCCA (Interactive Multimedia & Collaborative Communications Alliance), l'associazione industriale senza fini di lucro per la conferenza e le comunicazioni collaborative. È possibile contattarla all'indirizzo AnnEaron@aol.com.

Quale soluzione di videoconferenza è adatta per la vostra azienda? Per saperlo, contattateci o prenotate una dimostrazione.



Headquarters
Austin, Texas, USA
+1 512 347 9300
Toll Free US +1 877 543 3749

EMEA Headquarters
Munich, Germany
+49 89 20 70 76 0
Toll Free Europe +00 8000 999 09 799

www.lifesize.com
E-mail info@lifesize.com

APAC Regional Office
Singapore
+65 6303 8370



Delivering the Ultimate Communication Experience

© 2013 Logitech. All rights reserved. Information contained in this document is subject to change without notice. LifeSize is the registered trademark or trademark of Logitech. All other trademarks are the property of their respective owners.

LS_Top_5_Ways_Sept13

