

Baerlocher: Mit Videokommunikation in Richtung Zukunft

BÄRLOCHER



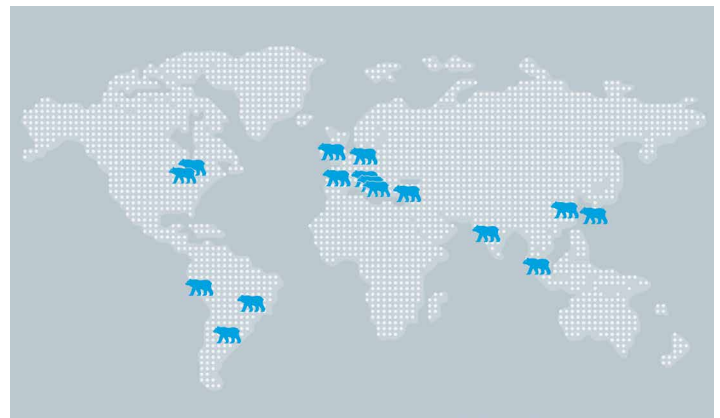
Bayerisches Traditionsunternehmen für Kunststoff-Additive nutzt Lifesize Videokonferenztechnologie

Die Baerlocher Firmengruppe ist einer der global führenden Anbieter von Kunststoffadditiven. Additive beeinflussen entscheidend die Verarbeitungseigenschaften von Kunststoffen sowie die Qualität und das Eigenschaftsprofil des Endprodukts. Baerlocher stellt eine breite Palette an Additiven für Polymere her, die in vielen Branchen zum Einsatz kommen.

Das 1823 gegründete Unternehmen verfügt über 16 weltweite Produktionsstandorte in Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich, der Türkei, den Vereinigten Staaten, China, Malaysia, Indien, Korea, Brasilien, Peru und Argentinien. Für die optimale Kommunikation der Standorte untereinander setzt Baerlocher auf Videokonferenztechnologie von Lifesize.

Videokonferenzen für Werksneubauten

Der Grund für die Einführung von Videokonferenzen bei Baerlocher war stark durch die Gründung neuer Produktionsstandorte getrieben. Insbesondere die organisatorische Einbindung neuer Mitarbeiter an diesen Standorten führt zu vielen Geschäftsreisen. So reifte mit der Zeit der Wunsch, an Meetings teilnehmen zu können, ohne persönlich vor Ort anwesend sein zu müssen. Hinzu kam das Anliegen, parallel dazu Präsentationen und Dokumente teilen zu können. Telefonkonferenzen stellten keine passende Alternative dar, zumal häufig unklar war, welcher



Teilnehmer gerade das Wort hatte. Außerdem fehlte Vielen das „visuelle Feedback“ des Gesprächspartners. Gründe genug für Baerlocher, ein Ausschreibungsverfahren für eine Videokonferenzlösung zu initiieren.

Eine Produktdemonstration von Lifesize durch den zuständigen Channelpartner erleichterte den Entscheidungsprozess. Heinz Leyk, Head of IT, Baerlocher: „Wir waren auf der Suche nach einer Lösung, die ohne interne Backendsysteme auskommt und wollten keine zusätzlichen Leitungskapazitäten für parallel aus- und eingehende Video-Calls aufbauen“. Dadurch, dass jeder Video-Call über Lifesize's cloud-basierte Infrastruktur abgewickelt wird, waren die Kapazitäten und

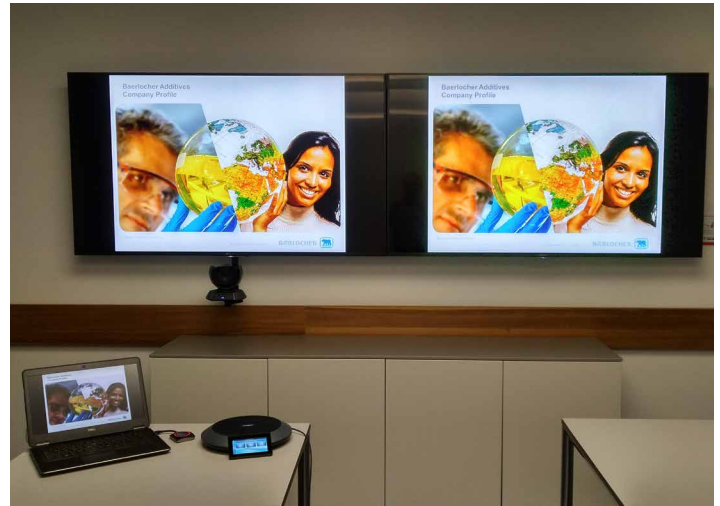
Baerlocher Case Study

die Netzwerkbelastung leicht zu kalkulieren. Hinzu kam, dass sich die Collaboration-Lösung von Lifesize sowie die einzelnen Accounts ohne großen Aufwand einrichten ließen. „Überzeugt hat uns außerdem, dass alles vom externen Partner geliefert, eingerichtet und implementiert wurde. Ein großes internes Projekt wollten wir umgehen“, begründet Leyk die Einführung von zunächst 25 Lizenzen der cloud-basierten Lifesize Videokonferenztechnologie. „Die Sound-Qualität ist sehr gut und auch die HD-Videoübertragung läuft reibungslos. Wir sind mit der gewählten Lösung wirklich sehr zufrieden.“

Zu Beginn stattete Baerlocher Konferenzräume in acht Hauptstandorten mit HD-Kameras und Audio-Einheiten der Lifesize Icon-Familie aus. Aufgrund sehr guter Akzeptanz der Mitarbeiter wurden schon bald viele weitere Nutzer-Accounts hinzugefügt. „Der Bedarf an der Desktoplösung ist stark gestiegen. Da kommt uns die Skalierbarkeit und Flexibilität der Lifesize-Lösung natürlich sehr entgegen“, führt Leyk aus

Videokommunikation für Mitarbeiter, Kunden und Partner

Heute nutzen 150 Mitarbeiter aus der gesamten Firmengruppe die Videokonferenztechnologie von Lifesize: Business Unit Heads und globale Produktionsverantwortliche, Sales- und HR-Teams, der Einkauf und der anwendungstechnische Service. Auch die Unternehmensführung profitiert von Videokommunikation. Indem lange An- und Abreisen nicht mehr in Kauf genommen werden müssen. „Der Einsatz einer Videokonferenzlösung hat unsere Organisation gestrafft. Für unsere Mission ‚think global, act local‘ benötigen wir einen guten Draht zu allen Kommunikationspartnern. Mit Videokommunikation ist das möglich“, erklärt Leyk. Bei einem aufwendigen Projekt in Asien beispielsweise entfielen hohe Reisekosten dadurch, dass Abstimmungsmeetings, Jours Fixes und Präsentationen einfach per Video stattfanden. Auch Kunden und Partner weltweit bindet Baerlocher mittlerweile per Browser mit Lifesize’s Web Real-Time Application ein. Mit dieser Anwendung können Geschäftskontakte einfach und kostenlos per Link und ohne Software-Download zu Meetings hinzukommen. Leyk: „Das hat einen riesigen Mehrwert für uns. Wir haben alle besseren Kontakt zu unseren Kollegen, die Projektarbeit wird effizienter und E-Mails reduzieren sich.“



Telefonkonferenzen sind passé

„Videokommunikation wird bei uns immer mehr zur Selbstverständlichkeit“, berichtet Leyk. Einige Kollegen aus dem Ausland rufen nun bevorzugt per Video an. Auch in den Management-Dashboards der Lifesize-Lösung lässt sich das erkennen. Gab es vor der Einführung noch Vorbehalte seitens der Mitarbeiter hinsichtlich der womöglich komplexen Bedienung, legten sich diese Bedenken rasch.

„Die Sound-Qualität ist sehr gut und auch die HD-Videoübertragung läuft reibungslos. Wir sind mit der gewählten Lösung wirklich sehr zufrieden.“

–Heinz Leyk, Head of IT, Baerlocher

HEADQUARTERS

Austin, Texas, USA
+1 512 347 9300
Toll Free US +1 877 543 3749

EMEA REGIONAL OFFICE

Munich, Germany
+49 89 20 70 76 0

APAC REGIONAL OFFICE

Singapore
+65 6631 2831



www.lifesize.com
E-mail: info@lifesize.com



© 2017 Lifesize, Inc. All rights reserved. Information contained in this document is subject to change without notice. Lifesize and the Lifesize logo are registered trademarks of Lifesize, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.

CS_Lifesize-and-Baerlocher_DE_0517