

Lifesize gestaltet die Teamarbeit bei BlaBlaCar neu

Bla Bla Car Die Mitfahr-Community

Mit mehr als 45 Millionen Mitgliedern aus 22 Ländern und einer App, die bereits über 30 Millionen Mal heruntergeladen wurde, gilt BlaBlaCar zu Recht als eines der innovativsten und erfolgreichsten französischen Unternehmen der letzten Jahre. Das dynamische Start-up vernetzt Autobesitzer mit anderen Reisenden mit derselben Reiseroute. So entsteht eine weltweite Community aus Fahrgemeinschaften für Langstrecken.

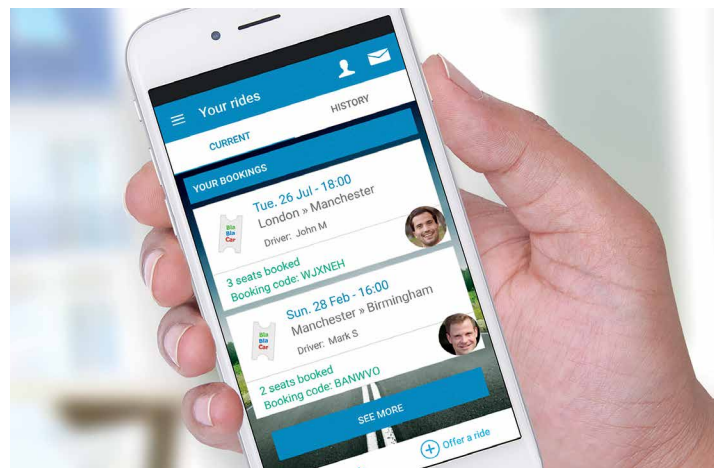
BlaBlaCar zählt inzwischen mehr als 500 Mitarbeiter, die in Büros in ganz Frankreich und gut einem Dutzend Büros weltweit tätig sind. Mit dem rasanten Wachstum kamen auch neue Herausforderungen auf das Management zu:

- Die Zusammenarbeit der auf verschiedene Standorte verteilten Teams musste optimiert werden.
- Eine effiziente Kommunikation zwischen Management und Mitarbeitern musste sichergestellt werden.
- Zur Wahrung der Firmenkultur wurde eine zentrale Kommunikationsplattform benötigt.

Die Lösung musste alle Mitarbeiter über Audio (Telefon) oder Video verknüpfen können und zwar sowohl per Webbrowser als auch per PC-Software-Client und Videokonferenzsystem in Konferenzräumen.

Nach einer dreimonatigen Testphase, in der mehrere Lösungen evaluiert wurden, entschied sich das BlaBlaCar-Team schließlich für Lifesize. Die Lösung war als einzige für den Einsatz im Geschäftsumfeld geeignet und enthielt alle Funktionen für Produktivität und Zusammenarbeit, die BlaBlaCar benötigte.

Mit einer zentralen, intuitiven Cloud-Applikation von Lifesize können BlaBlaCar-Mitarbeiter nun direkt und auf natürliche, gewohnte Art miteinander sprechen. Die Plattform bietet Audio-, Web- und Videokommunikation in High Definition und unterstützt sowohl 1:1- als auch Gruppengespräche, die zudem aufgezeichnet und in Echtzeit freigegeben werden können. So können BlaBlaCar-Teams jeder Größenordnung über alle Standorte und Zeitzone hinweg zusammenarbeiten. Die Kommunikation innerhalb einer Projektgruppe ist deutlich einfacher und Meetings – ob geplant oder spontan – laufen effizienter ab.



Jeden Morgen wird der Tag bei BlaBlaCar gemeinsam mit einem virtuellen "Standup-Meeting" per Video begonnen. Die Lifesize-Lösung wird auch für die engere Zusammenarbeit zwischen den BlaBlaCar-Entwicklern außerhalb Frankreichs genutzt. Zusätzlich kommt die Videokonferenzlösung beim

BlaBlaCar Case Study

Einstellungsverfahren des schnell wachsenden Unternehmens zum Einsatz. Zwei kleine Konferenzräume wurden speziell für Gespräche mit Bewerbern ausgestattet.

„Lifesize hat unsere interne Kommunikation revolutioniert.“

–Andrews Delices, Head of IT, BlaBlaCar

Andrews Delices, Head of IT bei BlaBlaCar, erklärt: „Lifesize hat unsere interne Kommunikation revolutioniert. Wir konnten unsere Mitarbeiter und Niederlassungen, die in aller Welt zuhause sind, stärker vernetzen. Die Einführung war für das gesamte Unternehmen strategisch geplant und schon bald konnten wir dank der einfachen Handhabung erste Produktivitätssteigerungen sehen.“

Er fügt hinzu: „Zuvor konnte eine einfache Videokonferenz über eine bunte Vielfalt an Kanälen stattfinden. Der IT-Support hatte alle Hände voll zu tun. Jetzt nutzen wir für sämtliche BlaBlaCar-Büros die gleiche Lösung, was den gesamten Ablauf deutlich vereinfacht hat. So arbeiten wir nicht nur effizienter, sondern müssen auch seltener den Support einschalten. Um die Benutzerakzeptanz unter unseren Mitarbeitern sicherzustellen, haben wir 40 Räume in unserem neuen Pariser Büro mit Lifesize-Lösungen ausgestattet, bevor wir überhaupt eingezogen sind. Die Umstellung in den restlichen Büros auf der ganzen Welt erfolgte ein paar Tage später. Jetzt nutzt die gesamte Firma die einfache, cloud-basierte Software.“

Mit der Lifesize-Lösung wird fast der gesamte interne Kommunikationsbedarf des Unternehmens abgedeckt. Dabei kommt die gesamte Palette an Lifesize-Software und -Hardware zum Einsatz. BlaBlaCar profitiert damit u. a. von:

- einem Abonnement für eine cloud-basierte Software: Alle Mitarbeiter haben Zugriff auf ein gemeinsames Verzeichnis und eine gemeinsame Plattform
- der Ausstattung aller Konferenzräume mit HD-Kamera und -Audiosystemen
- den erweiterten Funktionen der Plattform: Chat (Instant-Messaging), Aufzeichnung und Freigabe von Meetings (zur Archivierung wichtiger Diskussionen und zur Information abwesender Mitarbeiter) sowie Bildschirm-/Datenfreigabe

Lifesize und BlaBlaCar in Zahlen:

- Minuten: durchschnittlich 4.000 Minuten/66 Stunden pro Tag
- Anrufe: Spitzenwert von 148 Anrufen/durchschnittlich 100 Anrufe pro Tag
- Dauer: durchschnittlich 1 Stunde 20 Minuten pro Anruf
- Funktionen: Möglichkeit zur Bildschirmfreigabe wird in mehr als 80 % der Meetings genutzt

Free Trial

Take the Tour



HEADQUARTERS

Austin, Texas, USA
+1 512 347 9300
Toll Free US +1 877 543 3749

EMEA REGIONAL OFFICE

Munich, Germany
+49 89 20 70 76 0

APAC REGIONAL OFFICE

Singapore
+65 6631 2831



www.lifesize.com
E-mail: info@lifesize.com



© 2017 Lifesize, Inc. All rights reserved. Information contained in this document is subject to change without notice. Lifesize and the Lifesize logo are registered trademarks of Lifesize, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.

CS_Lifesize-and-BlaBlaCar_DE_0417