



Lifesize transforme la façon de parler et de travailler de l'équipe de BlaBlaCar

Bla Bla Car

Le Covoiturage Confiance

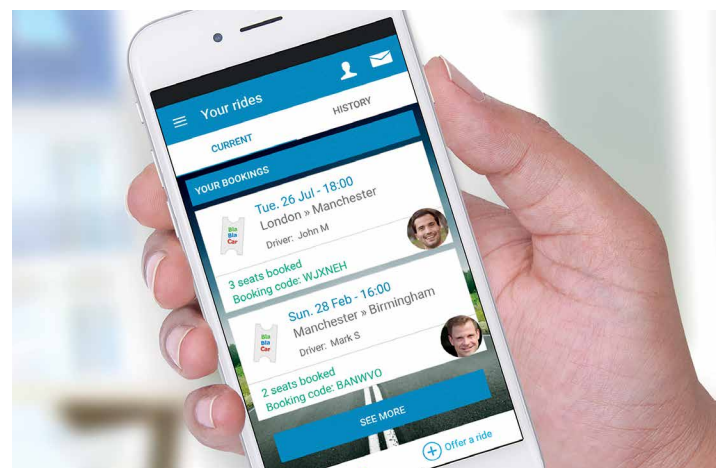
Avec plus de 45 millions de membres dans 22 pays et une app téléchargée plus de 30 millions de fois, BlaBlaCar, est incontestablement aujourd'hui une des jeunes sociétés françaises les plus innovantes et reconnues internationalement. La scale-up française met en relation des conducteurs voyageant avec des places libres et des passagers souhaitant faire le même trajet. Elle rassemble la plus large communauté de covoiturage longue distance au monde.

L'équipe de BlaBlaCar comporte aujourd'hui plus de 500 personnes réparties en France mais aussi dans plus d'une dizaine de bureaux à travers le monde. La société, désireuse d'optimiser la façon de travailler, de communiquer de ses collaborateurs et de consolider sa culture interne, a fait appel à Lifesize, la seule solution de collaboration entreprise qui regroupe en une seule offre l'ensemble des fonctionnalités nécessaires à des conversations et réunions productives et collaboratives.

Grâce à Lifesize, les collaborateurs de BlaBlaCar peuvent aujourd'hui s'entretenir simplement et confortablement, à travers une seule et unique application totalement intuitive qui réunit au sein d'une plateforme des outils tels que la visioconférence, la messagerie instantanée, l'appel spontané et les fonctionnalités d'enregistrement et de partage en temps

réel et haute définition. Avec Lifesize, les équipes de BlaBlaCar peuvent travailler ensemble quel que soit l'endroit, le moment et même le nombre de personnes impliquées.

Lifesize a très rapidement changé la façon de travailler chez BlaBlaCar en effaçant la distance, en permettant à chaque employé de se sentir connecté. L'utilisation de la solution Lifesize, favorise une plus grande interactivité entre les collaborateurs car la solution est totalement intégrée à la façon dont la société communique au quotidien. Elle permet entre autres de simplifier les échanges de groupe sur un projet, de faciliter des réunions planifiées ou spontanées. Aujourd'hui, BlaBlaCar communique en interne au travers de la solution de visioconférence Lifesize pour 66h par jour en moyenne. Tous les matins, les collaborateurs BlaBlaCar se retrouvent pour un StandUp Meeting virtuel permettant de démarrer la journée tous ensemble facilité par la solution Lifesize. Lifesize joue aussi un rôle clé pour rapprocher BlaBlaCar de ses équipes de développement qui sont localisées à l'international. La



“Lifesize a complètement transformé la façon dont notre société communique en interne aujourd'hui.”

—Andrews Delices, Head of IT, BlaBlaCar

BlaBlaCar Case Study

société, en pleine croissance, a aussi optimisé son processus de recrutement avec deux petites salles de conférences qui ont été agencées spécifiquement pour des entretiens de sélection de candidats.

Andrews Delices, Head of IT de BlaBlaCar nous confie que "Lifesize a complètement transformé la façon dont notre société communique en interne aujourd'hui. Cela nous a permis de renforcer les liens entre nos collaborateurs et nos filiales qui sont aujourd'hui répartis aux quatre coins du monde. La mise en place de cette solution a été stratégique pour l'ensemble de notre business et nous a permis de gagner en productivité grâce à sa simplicité d'utilisation." Il ajoute "Auparavant, nous avions plusieurs canaux de communication pour effectuer une simple visioconférence, la mise en place d'une réunion par nos collaborateurs était toujours contraignante et le support IT était très souvent sollicité pour diverses problématiques. Nous avons aujourd'hui simplifié, gagné en efficacité et réduit le support en déployant une solution unique pour l'ensemble de nos bureaux BlaBlaCar."

Le projet est né de la volonté de BlaBlaCar de mettre en place une solution moderne et unifiée de communication au sein de l'entreprise. La solution devait permettre aux collaborateurs de se connecter soit en audio (téléphone), soit en mode web (via le browser internet), soit en Visioconférence (client PC ou salle de Visioconférence).

Le cycle de décision a été de 3 mois. Différents essais ont été réalisés sur d'autres solutions Cloud sans réelle satisfaction en terme d'usage, de qualité de service et BlaBlaCar, en pleine croissance en particulier à l'International, ne pouvait laisser la situation dans l'état. Le choix de Lifesize a été naturel tant la solution est facile à déployer permettant des réunions de grande qualité.

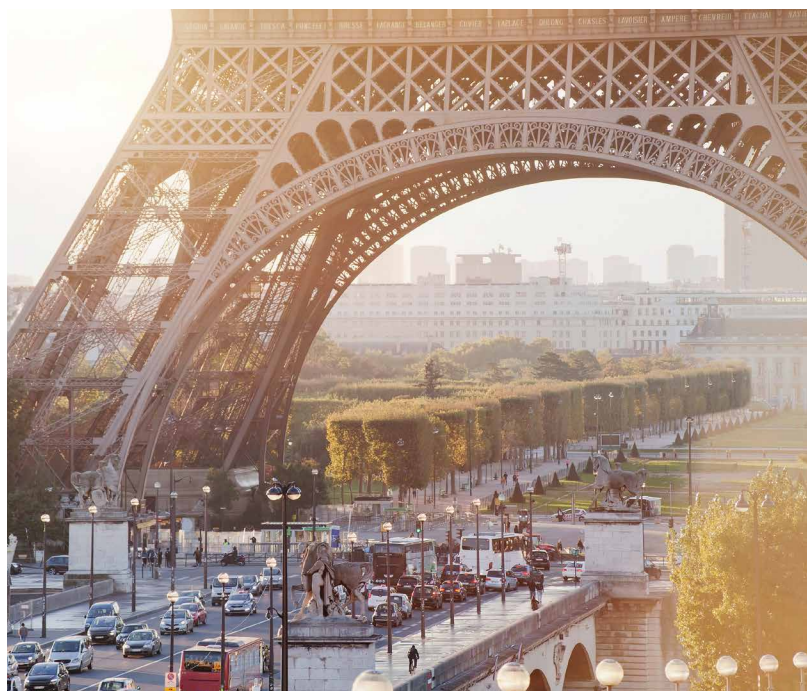
La solution Cloud de Lifesize a été déployée sur une grande partie des postes de travail de la société. En terme d'équipements et de solutions, Lifesize a fourni l'ensemble de sa gamme actuelle incluant ainsi:

- Un abonnement Cloud Entreprise qui donne accès à tous les employés de la société un compte et à la plateforme.
- Toutes les salles de réunions ont été équipées de systèmes de visioconférence HD primés Lifesize – incluant

des caméras et des téléphones HD, véritables bijoux technologiques équipés d'une dalle tactile capable de capter le son et de détecter instantanément qui parle dans une salle pour envoyer immédiatement l'information dans le Cloud.

- De plus, BlaBlaCar a enrichi son système de communication avec les fonctionnalités d'enregistrement instantané et de partage des réunions qui permet de pouvoir archiver les moments importants de la société mais aussi de partager des conversations avec des collaborateurs absents par exemple.

Andrews Delices, Head of IT de BlaBlaCar commente "Pour un effet et une adoption immédiate auprès de nos collaborateurs, nous avons équipé plus de 40 salles de réunion en solution Lifesize avant le déménagement dans nos nouveaux bureaux Parisiens. Les bureaux internationaux ont suivi quelques jours plus tard pour être tous équipés grâce à la simplicité de déploiement Cloud."



L'utilisation de la solution Lifesize par BlaBlaCar a été massive dès son installation. Les taux d'adoption sont rapidement montés en flèche et le retour sur investissement (ROI) est par conséquent très rapide. Cette adoption massive est le résultat d'une solution accessible à chacun des employés à partir de leur poste de travail (PC/MAC, Smartphone) mais aussi de toutes les salles de réunion équipées avec un niveau de qualité

BlaBlaCar Case Study

et de confort optimum permettant des échanges de qualité en temps réel longue durée.” Commente Hugues de Bonnaventure, Country Manager, Lifesize France.

Andrews Delices, Head of IT de BlaBlaCar conclut “Aujourd’hui, tout le monde chez BlaBlaCar a intégré la solution de visioconférence Cloud que nous avons adopté et utilise Lifesize de façon naturelle, avec une moyenne de 66 heures par jour pour l’ensemble de nos équipements. De plus, grâce à l’intégration parfaite avec notre solution Google Suite, l’expérience utilisateur est d’autant plus simplifiée.”

Lifesize et BlaBlaCar en quelques chiffres:

- Moyenne 4000 minutes/jour – 66 heures/jour
- Pic atteint : 148 calls/moyenne de 100 calls par jour
- Une durée moyenne d’appel pour certains sites à 1h20
- Dans plus de 80 % des conférences, la fonctionnalité de partage d’écran est utilisée



Free Trial

Take the Tour



HEADQUARTERS

Austin, Texas, USA
+1 512 347 9300
Toll Free US +1 877 543 3749

EMEA REGIONAL OFFICE

Munich, Germany
+49 89 20 70 76 0

APAC REGIONAL OFFICE

Singapore
+65 6631 2831



www.lifesize.com
E-mail: info@lifesize.com



© 2017 Lifesize, Inc. All rights reserved. Information contained in this document is subject to change without notice. Lifesize and the Lifesize logo are registered trademarks of Lifesize, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.

CS_Lifesize-and-BlaBlaCar_FR_0417