LifeSize® Results™

A CUSTOMER SUCCESS STORY

FURNITURE MANUFACTURER

# Известная французская мебельная компания выбирает видеоконференции формата HD для организации взаимодействия между магазинами по всей стране

Чтобы преодолеть расстояние между отдаленными магазинами, известная компания, занимающаяся проектированием мебели, внедрила новую систему связи для повышения эффективности совместной работы

Предметы интерьера, такие как цветные подушки, являются важным направлением в деятельности этой перспективной компании, производящей аксессуары для дома.

## Организация

### Производитель мебели и аксессуаров для дома, Франция

Простая, оригинальная и доступная мебель и элементы интерьера. Это — девиз одного из крупнейших во Франции производителей мебели и аксессуаров для дома. Стремясь создавать великолепные предметы интерьера, компания предоставляет потребителям все необходимое для создания жизненного пространства по индивидуальному вкусу — столовые приборы, постельное белье, диваны, кресла, настенные украшения и различные аксессуары. Компания, основанная в 1980-х годах четырьмя молодыми дизайнерами-энтузиастами, теперь насчитывает более 25 магазинов по всей Франции и более 2000 сотрудников. В будущем планируется открыть магазин площадью 1200 квадратных метров, который станет крупнейшим магазином компании. Компания предлагает более 15 000 изделий, которые украшают дома по всей стране, от Кале до Монпелье. Этот производитель мебели и предметов интерьера уже довольно популярен, и его несомненно ожидает колоссальный рост в ближайшие годы.

## ЗАДАЧА

Известная французская компания по производству мебели имеет более 25 магазинов по всей Франции, и ей требовался способ взаимодействия, не зависящий от расстояний.

## РЕШЕНИЕ

Компания установила оконечные устройства LifeSize® Express 200™ в своих магазинах и стала использовать систему LifeSize® Bridge™ 2200 для обеспечения надежной многосторонней связи.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ

Теперь сотрудники пользуются видеоконференцсвязью по несколько часов в день. Благодаря тому, что продукты LifeSize интуитивно понятны для пользователей, внедрение прошло чрезвычайно легко.

## Задача

Поскольку компания очень быстро расширяется, руководству требовался способ организовать взаимодействие между территориально удаленными точками. «Нам нужно быть ближе к покупателям территориально, и при этом поддерживать тесное сотрудничество между головным офисом и сотрудниками», — рассказывает представитель руководства компании. Осознавая ценность общения лицом к лицу, руководство поставило задачу оценить различные решения для видеоконференций от ведущих поставщиков. Основное внимание уделялось таким ключевым факторам, как качество изображения высокой четкости, удобство использования и доступность по цене. Также для принимающих решение членов руководства имели значение требования к пропускной способности. «Для нас было важно, чтобы система работала хорошо независимо от пропускной способности, поскольку в разных наших магазинах скорость связи тоже разная», — рассказывают они.

**Основные требования:**

**Простота в использовании.** Видеосистема должна быть настолько простой, чтобы ею ежедневно мог пользоваться любой сотрудник компании.

**HD-качество.** Требуется кристально чистое изображение высокой четкости для реалистичного общения между разными точками.

**Гибкость в отношении пропускной способности.** В разных магазинах компании пропускная способность разная, поэтому необходимо, чтобы видеосистема могла приспосабливаться к любой скорости.

**«Мы очень довольны видеоконференциями и теми преимуществами, которые они нам дают. Система прекрасно приспосабливается к различной пропускной способности, и мы очень рады, что выбрали именно LifeSize».**

## Решение

Оценив все основные решения для видеоконференций, компания приобрела для своих магазинов оконечные устройства LifeSize® Express 200™. Этот продукт не только обеспечил желаемое качество изображения высокой четкости, но и предоставил возможность обмена данными, так что сотрудники получили возможность демонстрировать презентации коллегам в другом магазине без малейших задержек. Помимо оконечных устройств, компания также приобрела решение LifeSize® Bridge™ 2200 — сервер групповых видеоконференций высокой четкости — для проведения 16- или 48-сторонних видеоконференций. LifeSize® Bridge™ 2200 предоставляет организациям исключительно гибкие возможности. Это решение может обеспечить превосходное качество на любой стандартной системе с любой скоростью, разрешением, расположением изображений участников на экране и портами, сохраняя при этом высокую четкость изображения. Благодаря решению LifeSize® Bridge™ 2200 компания теперь может просто и эффективно подключить к видеоконференции сразу все магазины, и при этом изображение и звук будут кристально чистыми. С помощью технологий LifeSize компания получила в свое распоряжение эффективное средство для общения с магазинами, поставщиками и другими участниками.

# Результаты

Поскольку компания, несмотря на свои масштабы, по-прежнему хочет оставаться одной большой семьей, видеосвязь высокой четкости пришлась как нельзя кстати. Сотрудники и члены руководства могут взаимодействовать лицом к лицу, как если бы они находились все вместе в одной комнате. Разрабатывает ли компания каталог, проектирует инновационный продукт или проводит обучение сотрудников или поставщиков, процесс общения теперь можно легко и эффективно организовать с помощью видеосвязи. Переход от голосовой связи к видеоконференциям был для сотрудников совсем не сложным, поскольку технологии LifeSize просты и интуитивно понятны. В результате видеоконференцсвязью пользуются ежедневно по несколько часов, и эффективность труда высока, как никогда ранее. «Мы очень довольны видеоконференциями и теми преимуществами, которые они нам дают, — рассказывает менеджер магазина. — Система прекрасно приспосабливается к различной пропускной способности, и мы очень рады, что выбрали именно LifeSize».

LifeSize®
A division of Logitech

© 2011 Logitech. All rights reserved. Information contained in this document is subject to change without notice. LifeSize is the registered trademark or trademark of Logitech. All other trademarks are the property of their respective owners.

**LifeSize Communications:**
1601 S. Mopac Expressway
Suite 100
Austin, Texas 78746 USA

Phone: +1 512 347 9300
Fax: +1 512 347 9301
Email: info@lifesize.com
www.lifesize.com

**EMEA:**
LifeSize Europe
LifeSize Communications, Ltd.
Phone: 00 8000 999 09 799
www.lifesize.ru

**APAC:**
LifeSize Asia Pacific
Phone: +65 6303 8370