

Schüco sceglie i sistemi di videoconferenza LifeSize HD per ottimizzare la comunicazione con clienti e partner

Le soluzioni video LifeSize consentono a Schüco di instaurare un rapporto più diretto con i clienti, diventando più competitiva

Organizzazione

Schüco International KG, Bielefeld, Germania

Fondata nel 1951, Schüco ha iniziato la propria attività producendo vetrine con struttura in alluminio ed elementi di facciata. Oggi, l'azienda è produttore leader nel settore degli involucri edilizi ed offre una gamma di prodotti che comprende non solo finestre, porte ed elementi di facciata, ma anche impianti fotovoltaici.

Con filiali in 75 paesi, 5.000 impiegati e un fatturato che si aggira attorno ai 2,5 miliardi di euro, l'azienda di medie dimensioni dell'Est della Westfalia (Germania) si è trasformata in un peso massimo di livello mondiale.



La sfida

La gamma di attività dell'azienda è molto ampia, per questo i dipendenti di Schüco sono quotidianamente in contatto con architetti, ingegneri, aziende edili, installatori di impianti solari, investitori e site manager dislocati in ogni parte del mondo. Una comunicazione efficiente è quindi fondamentale per il successo dell'azienda.

Per risolvere il problema, il team dirigenziale di Schüco ha deciso di prendere in considerazione più seriamente le soluzioni di videoconferenza disponibili sul mercato. L'azienda aveva già avuto un'esperienza in questo settore, sebbene in un periodo in cui la videocomunicazione era ancora agli esordi. Negli anni Novanta, Schüco aveva infatti acquistato un telefono ISDN, con l'intento di testarlo e capire quali fossero le potenzialità offerte dal mercato, ma l'uso del telefono non è mai andato oltre la fase di prova.

La qualità video del piccolo display era scadente e venivano continuamente riscontrati dei problemi di comunicazione. L'immagine era tremolante, l'audio si perdeva completamente o non era sincronizzato con il segnale video.

Quando la qualità video HD ha iniziato ad essere consolidata e adottata in varie aree di applicazione, Schüco ha deciso di riprendere in considerazione la questione. Il team dirigenziale ha ritenuto che i tempi fossero ormai maturi per comunicare via Internet con molti partecipanti e con la massima qualità video.

Prima di scegliere un sistema adeguato, gli specialisti di Schüco hanno dato avvio a un minuzioso processo di valutazione, durante il quale hanno redatto un elenco dei requisiti aziendali in un'analisi tecnica dettagliata.



LA SFIDA

Schüco era alla ricerca di un sistema di videoconferenza HD efficiente e affidabile per comunicare con architetti, ingegneri, aziende edili, installatori di impianti solari, investitori e clienti dislocati in varie parti del mondo.



LA SOLUZIONE

Oggi, l'azienda si affida a endpoint LifeSize® Express™, Team™ e Room™ in 45 paesi, per un totale di 60 installazioni attualmente in uso.



IL RISULTATO

Tutti i dipartimenti sono soddisfatti dei pratici sistemi LifeSize. Inoltre, Schüco è riuscita a ridurre i costi di trasporto e a condurre grosse riunioni internazionali con la partecipazione di fino a 25 paesi tramite video HD.



La soluzione

L'obiettivo principale di Schüco era quello di acquistare una soluzione video HD che non creasse problemi in zone dove la larghezza di banda disponibile era limitata. Il problema non riguardava soltanto le filiali più piccole dei paesi in via di sviluppo poiché, anche nei paesi industrializzati, sono ancora presenti numerose zone in cui la larghezza di banda lascia molto a desiderare. Infatti, persino nella sede principale dell'azienda, ci sono delle aree in cui la larghezza di banda è limitata a 1.000 kbps.

Un altro grosso punto debole di molte di queste aree è rappresentato poi dalle basse velocità di upload. In alcuni casi sono limitate a 120 kbps, una larghezza di banda insufficiente per molti sistemi di videoconferenza.

Un'altra priorità dei dirigenti di Schüco era l'estrema facilità di gestione. Ogni dipendente avrebbe dovuto essere in grado di avviare e prendere parte ad una videoconferenza senza l'assistenza dello staff informatico. Per fare in modo che le conferenze procedessero senza intoppi, un altro requisito era costituito dalla possibilità di distribuire e visualizzare file, quali ad esempio le presentazioni in PowerPoint, in modo scorrevole tramite il sistema.

Poiché i requisiti di Schüco erano molto specifici e richiedevano un'ampia gamma di soluzioni, il numero di fornitori potenziali è stato velocemente ridotto a tre e i loro rispettivi prodotti sono stati sottoposti a un'ulteriore valutazione da parte di Schüco. Solo le soluzioni di LifeSize, una divisione di Logitech, si sono dimostrate pienamente convincenti.

Ma le caratteristiche dei sistemi di LifeSize non erano il solo fattore rilevante, esse erano anche di gran lunga quelle con il miglior rapporto qualità-prezzo.

Oggi l'azienda fa uso di endpoint LifeSize® Express™, Team™ e Room™ in 45 paesi, per un totale di 60 installazioni. Tutti e tre i prodotti si coordinano in modo eccellente e rispondono perfettamente alle esigenze dell'azienda.

I primi video meeting si sono rivelati un'esperienza insolita per i dipendenti. I vantaggi sono stati chiari sin da subito, nel vero senso della parola.



I risultati

Lo scetticismo iniziale è scomparso presto e LifeSize oggi viene accolta a braccia aperte dai dipendenti di Schüco. La domanda è talmente alta che le sale riunioni dotate di tecnologia LifeSize devono essere prenotate.

Infatti, nessun dipendente dell'azienda ha intenzione di fare a meno dei vantaggi della videoconferenza. Ad esempio, il personale addetto alle vendite e il team gestionale possono avvalersi di questo strumento per coordinarsi con le filiali internazionali, il team dedicato alle risorse umane lo utilizza per condurre i colloqui e le unità commerciali se ne servono per comunicare con i revisori. I sistemi vengono impiegati nei contesti più disparati e tutti i dipartimenti sono felici di poter utilizzare il sistema LifeSize al posto della telefonata.

Le videoconferenze HD hanno inoltre permesso a Schüco di ridurre i costi di trasporto: in passato, infatti, l'azienda perdeva interi giorni di lavoro negli spostamenti. Naturalmente, il tempo trascorso sui taxi, sugli aerei e nelle sale d'attesa non poteva essere impiegato in modo produttivo. Ora, dopo appena una grossa riunione internazionale, sono stati recuperati i costi di investimento nel sistema di conferenza.

Oggi Schüco sta promuovendo i vantaggi del sistema LifeSize al di là dei propri confini aziendali, utilizzandolo per comunicare in molti casi con architetti, clienti e altre aziende. La discussione relativa ai componenti più complessi del portfolio di prodotti Schüco adesso può essere condotta in modo assai più efficace tramite video. L'azienda ha infatti la possibilità di discutere di oggetti, modelli e componenti senza problemi attraverso i sistemi di videoconferenza, riuscendo così a costruire un rapporto molto più solido con i clienti e diventando notevolmente più competitivi.

I vantaggi del sistema sono talmente convincenti che si può già affermare sin da ora in che direzione si muoveranno i futuri sviluppi: nello scenario ideale, tutti i dipendenti Schüco saranno facilmente raggiungibili in qualità HD, tramite il sistema LifeSize.



LifeSize®
A division of Logitech

LifeSize Communications:
1601 S. Mopac Expressway
Suite 100
Austin, Texas 78746 USA

Phone: +1 512 347 9300
Fax: +1 512 347 9301
Email: info@lifesize.com
www.lifesize.com

EMEA:
LifeSize Europe
LifeSize Communications, Ltd.
Phone: 00 8000 999 09 799
www.lifesize.it

APAC:
LifeSize Asia Pacific
Phone: +65 6303 8370