LifeSize
A division of Logitech

Les 5 façons de transformer votre entreprise grâce à la visioconférence

Un dossier spécial du Dr. S. Ann Earon, commandé par LifeSize

Résumé

Au cours des 30 dernières années, la visioconférence est devenue un élément déterminant pour les entreprises de toutes tailles, ainsi que pour les agences gouvernementales, les organisations de santé et les établissements scolaires. Utilisées dans les salles de conférence et les salles de conseils d'administration, les solutions de visioconférence ont également investi les appareils mobiles et les ordinateurs de bureau, faisant de la collaboration en face-à-face une réalité pour tous les employés, du directeur au travailleur nomade en passant par les employés en télétravail.

La visioconférence est en train de modifier totalement nos façons de communiquer. En restituant presque toutes les facettes de la communication, du ton de la voix aux expressions faciales des interlocuteurs, les solutions de visioconférence permettent de créer la dimension de sympathie sur laquelle reposent les relations commerciales. Pour les entreprises qui souhaitent réduire leurs frais de déplacements, augmenter leur taux de productivité et bâtir des relations plus solides entre collaborateurs, clients et fournisseurs, la collaboration via des solutions de visioconférence haute définition peut être la solution. Ce sont notamment ces avantages qui ont permis à cette technologie de se hisser à la place qu'elle occupe actuellement et de transformer de façon radicale le monde des affaires.

Des frais de déplacements réduits

De plus en plus d'entreprises se développent à l'international, c'est pourquoi il existe un besoin constant de communiquer à toute heure de la journée avec des partenaires internationaux. La visioconférence est une excellente solution lorsque des contraintes de budget ou de temps rendent les déplacements difficiles. Imaginez combien de déplacements professionnels à l'international vous pourriez économiser si vous pouviez utiliser une solution de visioconférence haute définition à la place. Heureusement, la réduction des frais de déplacement est la plus facile à calculer pour déterminer le retour sur investissement en cas d'achat d'une solution de visioconférence. Pour avoir une idée précise de la somme d'argent que votre entreprise pourrait économiser, calculez le nombre de déplacements effectués chaque année, multiplié par les frais que cela entraîne (voyage vers et depuis l'aéroport, billets d'avion, dépenses quotidiennes, rémunération des périodes de déplacement) par rapport à l'investissement dans une solution de visioconférence (équipement, réseau, maintenance et formation). La plupart des entreprises rentabilisent leur investissement dans une solution de visioconférence en moins de trois mois; et certaines même encore plus vite.

Par exemple, une grande entreprise pharmaceutique internationale a amorti son investissement dans une solution de visioconférence pour les communications inter-sites uniquement grâce aux économies réalisées sur les frais de déplacement. Avant d'utiliser une solution de visioconférence, il fallait deux jours aux ingénieurs pour faire l'aller-retour en avion vers et depuis le siège social de l'entreprise pour une réunion de 15 minutes afin de résoudre un seul problème. Grâce à la visioconférence, ces problèmes peuvent désormais être résolus en moins de 30 minutes et les ingénieurs ne perdent donc plus deux jours de travail pour leurs déplacements. L'investissement initial dans la solution de visioconférence dans le cas de cette entreprise a été amorti en seulement 67 jours.

Augmentation de la productivité et de l'efficacité

La visioconférence a considérablement modifié les relations entre les partenaires commerciaux. Elle remplace les interminables échanges d'e-mails et permet aux collaborateurs de communiquer en temps réel, presque comme s'ils étaient dans la même pièce. Au lieu de fixer un téléphone au milieu d'une table de salle de conférence ou de lire d'innombrables messages, la visioconférence permet aux spécialistes de partager facilement des présentations dynamiques et de voir les réactions faciales de leurs interlocuteurs. Bien évidemment, ce mode de communication spontané et naturel accélère la prise de décisions, la mise sur le marché des produits et permet donc aux entreprises d'être plus compétitives. Voici la déclaration d'un directeur sur ce sujet: "Grâce à la visioconférence, je peux désormais communiquer régulièrement en face-à-face avec mes équipes internationales, même lorsque je ne peux pas être sur place en personne. La visioconférence m'a permis d'être plus productif et plus efficace. Je communique désormais de façon plus régulière avec mes équipes."

Des recherches ont démontré que 93 % des communications sont de nature non verbale. Les effets sur les communications des entreprises sont par conséquent très nets, puisqu'une grande partie des ventes, du marketing et de la gestion est liée à l'efficacité des communications. La visioconférence permet aux interlocuteurs de se comprendre et de travailler ensemble malgré la distance, de ne manquer aucune inflexion, ainsi que d'interpréter correctement

leurs gestes respectifs. Par conséquent, les différents interlocuteurs restent généralement plus concentrés lorsque l'on ajoute la vidéo à une réunion. Lorsque des réunions de qualité sont organisées entre interlocuteurs éloignés via la visioconférence, la prise de décisions est plus rapide, les projets sont terminés plus tôt et le taux de productivité est augmenté dans toute l'entreprise.

Des communications améliorées pour les services de gestion

La visioconférence permet aux collaborateurs de coopérer plus efficacement afin d'atteindre un meilleur taux de productivité, mais elle peut également constituer un bon moyen d'améliorer les communications au sein des services de gestion. Cette technologie constitue un moyen de renforcer les relations, au-delà des appels téléphoniques et des e-mails. Les clients ayant désormais la possibilité de communiquer avec d'autres membres d'une entreprise que le vendeur responsable de son compte, il est essentiel que votre relation avec eux s'étende au-delà d'une simple signature d'e-mail. Un tel objectif peut uniquement être atteint en employant un mode de communication plus naturel, comme la réunion via visioconférence haute définition.

Par exemple, une grande entreprise de produits emballés a découvert que le recours à la visioconférence permettait aux équipes d'employés de collaborer de façon plus efficace, permettant ainsi d'accélérer la mise sur le marché des produits. Des personnes qui travaillaient ensemble depuis des années à distance ont désormais la possibilité de "voir" leurs collaborateurs, ce qui aurait été impossible sans solution de vidéoconférence. De plus, la visioconférence améliore les communications et permet de conserver des collaborateurs de valeur qui doivent déménager ou travailler depuis chez eux, ce qui permet d'économiser des frais élevés de recrutement et de formation de nouveaux employés. Lorsque vous disposez d'un environnement de communication virtuel, vous pouvez élargir vos recrutements à l'international et ainsi recruter les meilleurs talents du monde entier.

Des opportunités commerciales améliorées

Grâce à la réduction du nombre de déplacements et à l'augmentation de l'efficacité, vous disposez de plus de temps pour améliorer vos relations professionnelles et créer de nouvelles opportunités commerciales. Grâce à la visioconférence, les spécialistes peuvent se réunir tout au long de la journée, même s'ils se trouvent dans des fuseaux horaires différents, ce qui leur donne une très grande flexibilité quant à leur lieu et à leurs horaires de travail.

L'une des façons de résoudre les problèmes liés aux fuseaux horaires est d'utiliser une solution de diffusion et d'enregistrement, ce qui permet aux entreprises d'archiver et de retrouver des informations importantes. Si une réunion importante concernant l'ensemble de l'entreprise a lieu en Californie, il est possible de l'enregistrer pour que les membres des équipes en zones EMEA et APAC puissent la regarder le matin suivant. Au-delà de cela, les réunions enregistrées peuvent également constituer des outils

L'utilisation de la visioconférence peut permettre d'améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée

de formation ou être utilisées à des fins de mise en conformité à une date ultérieure. Grâce aux possibilités d'enregistrement en HD, il est possible de travailler 24 heures sur 24: les employés peuvent donc assurer des services de support client de façon continue, quel que soit leur lieu de travail ou le fuseau horaire dans lequel ils se trouvent. Cela permet aux entreprises de rester compétitives à échelle internationale.

Un équilibre vie professionnelle/vie privée amélioré

Toute personne ayant déjà dirigé une équipe connaît l'importance d'un bon moral sur la productivité, mais cet idéal est devenu plus difficile à atteindre avec l'augmentation des exigences du monde du travail. Le trop grand nombre de déplacements professionnels peut épuiser les employés et nuire aux relations familiales. Des déplacements quotidiens trop longs peuvent également être une source de stress avant même le début de la journée de travail. Les réunions se déroulant dans des villes très engorgées comme New York ou Los Angeles peuvent également être difficiles à supporter si elles nécessitent de se déplacer entre les bureaux. En mettant en place une solution de visioconférence dans votre entreprise, vous vous assurez que vos employés arrivent à l'heure aux réunions sans subir de déséquilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Une société basée à New York a installé une solution de visioconférence entre deux bureaux de Manhattan, même si la distance qui les sépare est inférieure à 2 kilomètres. Cela lui a permis d'effectuer le travail plus rapidement grâce à l'élimination du retard et des maux de tête générés par les déplacements entre les deux bureaux.

Une entreprise de papeterie internationale a installé une solution de visioconférence dans ses bureaux du monde entier, ce qui permet à ses employés de passer des appels vidéo tout au long de la journée avec les bureaux de Londres, New York, Los Angeles et Sydney. Voici ce qu'a déclaré l'un des vice-présidents sur ce sujet: "Grâce à la visioconférence, je peux désormais effectuer du travail qui m'aurait pris des semaines par d'autres moyens et je n'ai plus besoin de fatiguer mes grandes jambes dans un siège d'avion pendant un vol de 10 heures. La visioconférence a grandement amélioré ma productivité et ma famille apprécie également ce changement."

Conclusion

La visioconférence est une technologie qui est entrée dans toutes les entreprises et de nombreux spécialistes la considèrent désormais comme un outil important du quotidien professionnel. Les avantages de la visioconférence vont bien au-delà des simples bénéfices économiques: elle entraîne une augmentation de la productivité, mais également une amélioration du moral des employés et crée de meilleures opportunités commerciales. Voici ce qu'a déclaré un chef d'entreprise sur ce sujet: "Parfois, les décisions commerciales ne doivent pas être quantifiées. Au fond de vous, vous savez que vous avez pris la bonne décision. Nous savons que la visioconférence nous a fait économiser de l'argent et qu'elle nous en a même fait gagner."

Les hommes d'affaire sont conscients des avantages de la visioconférence quand il s'agit de devancer leurs concurrents, de réduire les délais de mise sur le marché des produits et des services, et d'uniformiser le champ d'action à échelle internationale. La visioconférence fait passer vos relations commerciales traditionnelles à l'ère du 21e siècle et vous permet de collaborer plus facilement avec vos partenaires. Il s'agit d'un avantage dont toute entreprise, quel que soit son secteur d'activité, peut bénéficier.

"Les avantages de la visioconférence vont bien au-delà des simples bénéfices économiques: elle entraîne une augmentation de la productivité, mais également une amélioration du moral des employés et crée de meilleures opportunités commerciales."

À propos de TRI

Telemanagement Resources International Inc. (TRI) est une société de conseil en gestion de 25 ans spécialisée dans le marketing, les communications et la formation et plus particulièrement dans la conception, l'évaluation, la gestion de projet, les promotions et la formation liée aux systèmes de conférence collaboratifs. Pour obtenir davantage d'informations sur TRI, rendez-vous à l'adresse www.TRIInc.com.

À propos de S. Ann Earon

S. Ann Earon est chercheuse et consultante dans le domaine des communications multimédia depuis 30 ans. Elle est titulaire d'un master en technologies pédagogiques et administration de l'éducation de l'université Northeastern et d'un doctorat du Boston College en affaires, langage et communications, ainsi qu'en éducation. Mme Earon est la présidente émérite d'Interactive Multimedia & Collaborative Communications Alliance (IMCCA), l'association industrielle à but non lucratif dédiée aux conférences et aux communications collaboratives. Vous pouvez la contacter à l'adresse suivante: AnnEaron@aol.com.

Quelle solution de visioconférence est la mieux adaptée à mon entreprise? Contactez-nous ou réservez une version d'évaluation pour le savoir.

Headquarters
Austin, Texas, USA
+1 512 347 9300
Toll Free US +1 877 543 3749

EMEA Headquarters
Munich, Germany
+49 89 20 70 76 0
Toll Free Europe +00 8000 999 09 799

www.lifesize.com
E-mail info@lifesize.com

APAC Regional Office
Singapore
+65 6303 8370

LifeSize
A division of Logitech

Delivering the Ultimate Communication Experience

© 2013 Logitech. All rights reserved. Information contained in this document is subject to change without notice. LifeSize is the registered trademark or trademark of Logitech. All other trademarks are the property of their respective owners.

LS_Top_5_Ways_Sept13